

Управление образования администрация Кемеровского городского округа
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Общеобразовательная школа
психолого-педагогической поддержки с осуществлением медицинской реабилитации детей с
нарушением опорно-двигательного аппарата № 100»

ПРИНЯТА:

на заседании методического
(педагогического) совета
от 29.08.2023 г.
Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБОУ № 100
_____ Брайт О.И.
29.08.2023 г.

**Адаптированная дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа технической направленности
«Медиацентр»**

Возраст обучающихся: 13-18 лет

Срок реализации: 2 года

Разработчик:

Казарина Е.В.,

педагог дополнительного образования

Кемерово, 2023

1.1. Пояснительная записка

Адаптированная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа технической направленности «Медиацентр» (далее – АДООП «Медиацентр», Программа) разработана в целях социальной адаптации подростков, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, их ранней профессиональной ориентации и социокультурной реабилитации.

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Появились новые форматы СМИ, Интернет постепенно вытесняет печатные издания, информационный поток, получаемый человеком за день, неуклонно растет. Информация, потребляемая человеком, а тем более ребенком, должна быть в первую очередь полезна и необходима. В связи с этим одна из задач современного образования – научить ребенка владеть информацией, анализировать её и творчески осмысливать.

Медиаобразование и медиаграмотность – важнейшая часть жизни современного общества, в котором медиа понимается как «общественное благо» и институт для развития граждан. Министерство связи и массовых коммуникаций РФ внесло медиаобразование в число приоритетных направлений развития медиаотрасли. Данная программа представляет собой курс, позволяющий познакомить подростков не только с основами журналистики в целом и медиаграмотности как важнейшего феномена современной информационной культуры, но и погрузиться в журналистскую работу по модели настоящей редакции. Программа направлена на изучение основ журналистики, формирование ответственного отношения к информации, предлагаемой современными СМИ, воспитание грамотного поведения в современном медиaprостранстве.

Один из важных результатов программы – участие ребят (разработка медиаконтента, реализация собственных журналистских проектов, освещение различных событий и мероприятий) в работе специально созданной на базе образовательной организации, где реализуется АДООП «Медиацентр» единой информационно-медийной площадки - Медиацентра образовательной организации. Он может включать большую информационную структуру: собственный сайт, страницы во всех актуальных на сегодняшний день социальных сетях, радио/подкастинг и теле-/видеостудия. Участие в работе Медиацентра Образовательной организации для современного ребенка - не только эффективный воспитательный рычаг, но и инструмент формирования базовых компетенций: коммуникативной, информационной, личностной и ценностно-смысловой для учащихся с любым уровнем подготовки и возможностей здоровья. Все перечисленные компетенции необходимы ребятам, как в учебной деятельности, так и в социальной среде. Тем более что подростки 13-18 лет нуждаются в собственной, внутренней медиасреде, где они могли бы дискутировать между собой по важным общественным вопросам, а также затрагивать в процессе работы и интересные лично

для них темы. Участие в создании Медицентра способствует индивидуальному развитию детей и подростков, так как способствует их самореализации, умению грамотно и осознанно выражать свои мысли и делиться ими с окружающими. Для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата такой опыт может стать одной из ступенек к расширению сферы взаимодействия с различными детско-взрослыми сообществами, носителями профессий, социальных проб.

В процессе журналистской работы дети научатся не только рационально использовать информацию и работать с ней, но и получают практический опыт в данной сфере, что может повлиять на их дальнейшее самоопределение и выбор будущей деятельности. На занятиях отрабатывается авторская позиция, самопрезентация и умение работать в коллективе. Таким образом, создаются условия для формирования информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка.

Разработка и реализация АДОП «Медицентр» регламентируется следующими документами:

- Закона РФ «Об образовании в Российской Федерации» ФЗ- 273 от 29.12.2012 г.;
- Письмом Минпросвещения РФ от 30.12.2022 г. № АБ-3924/06 о направлении методических рекомендаций (Методические рекомендации по созданию современного инклюзивного образовательного пространства для детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов на базе образовательных организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные программы в субъектах Российской Федерации);
- Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей до 2030 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678 – р).
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Устава и локальных актов МБОУ № 100.

АДОП «Медицентр» разработана на основании опыта реализации ДОП «Медицентр ДДЮТ» под руководством О.А. Мушкова, педагога дополнительного образования в ГБУ ДО ДДЮТ Выборгского района Санкт-Петербурга.

Актуальность программы

- Образовательная деятельность по адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Медиацентр» направлена на социальную адаптацию учащихся к жизни в обществе.
- Потенциал (материально-технические и кадровые условия, педагогический опыт и специфика) образовательного учреждения позволяет организовать деятельность по дополнительному образованию в данном направлении.

Отличительные особенности программы заключены в осуществлении индивидуального подхода педагога дополнительного образования к каждому учащемуся с НОДА; обеспечение личностно-ориентированной поддержки и сопровождения учащегося.

Такой подход, направленный на социализацию ребенка и активизацию его собственных знаний, актуален в условиях необходимости осознания себя в качестве личности, способной к самореализации именно в весьма уязвимом подростковом возрасте, что повышает и самооценку учащегося, и его оценку в глазах окружающих.

Адресат программы

Программа предназначена для учащихся от 13 до 18 лет с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Группы учащихся формируются на основании: рекомендаций ПМПк, заявлением родителя (законного представителя) о зачислении его ребенка на адаптированную дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу технической направленности «Медиацентр».

Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы 2 года. Программа рассчитана на 68 учебные недели.

Режим занятий, периодичность и продолжительность

Объем обучения составляет 68 часов при режиме занятий – 1 раз в неделю. Одно занятие длится не более одного академического часа. Продолжительность академического часа составлять 30 минут, в связи с особенностями состояния учащихся.

Группы учащихся формируются по возрасту: 13-17 лет; состав групп – постоянный.

Занятия проводятся согласно утвержденному расписанию. Расписание формируется к началу учебного года.

Форма обучения – очная

Особенности организации образовательного процесса

Основными формами организации программы являются: групповые и

индивидуальные занятия, теоретические занятия; практические занятия; тестирование и контроль.

Теоретические занятия проводятся в форме бесед, лекций.

Обязательными условиями при проведении занятий являются:

- смена деятельности через каждые 10 минут, обязательное соблюдение индивидуального двигательного и ортопедического режима с учетом медицинских рекомендаций и проведение медико-профилактических процедур (динамических пауз, профилактической гимнастики и пр.).

- увеличение времени на выполнение заданий (в зависимости от физического и/или психоэмоционального состояния учащегося)

- обеспечение вспомогательными средствами для облегчения самообслуживания и обучения (ручки, кисти и карандаши со специальными держателями, утяжелители для рук и др.).

Система занятий построена таким образом, что на каждом занятии обучающиеся:

- Получают новые знания, обогащая свой словарный запас, постигая лексическое многообразие и образность родного языка.

- Приобретают навыки самостоятельной работы в различных журналистских жанрах: учатся писать заметки, статьи, рецензии, очерки, репортажи; а также работать со звуковой, телеаппаратурой с порталом медиацентра и с социальными сетями.

- Приобретают навыки командной работы проводя радио- и телеэфиры, интервью, программы, подкасты и т.д.

- Формируют профессионально-важные качества и компетенции будущего журналиста: инициативность, активную жизненную позицию, умение работать в команде, ответственность, навык создания собственного медийного продукта и путей его продвижения.

Формы занятий определяются педагогом дополнительного образования самостоятельно в зависимости от особенностей материала, от возрастных особенностей организма учащихся и др.

По АДОП «Медиацентр» рекомендовано обучение обучающихся с двигательными нарушениями разной степени выраженности (от легких до тяжелых нарушений двигательных функций), имеющих нормальное интеллектуальное развитие. У них могут выявляться недостатки устной речи: от легких до выраженных нарушений звукопроизношения. У обучающихся этой группы отсутствуют выраженные сопутствующие нарушения зрения и слуха. Особенности учебно-познавательной деятельности обучающихся с НОДА на этапе обучения в возрасте 13-17 лет могут проявляться в виде сниженной работоспособности, ее мерцательного характера и астенических проявлений.

Показатели развития, благоприятные для обучения по АДОП «Медиацентр»:

- нормальное интеллектуальное развитие;
- отсутствие выраженных сопутствующих нарушений (зрения, слуха);
- сформированные базовые навыки самообслуживания;
- способность к различным манипуляциям хотя бы одной рукой;
- развитая речь (устная и/или письменная).

В случае если обучающийся имеет различные дефициты по указанным показателям, возможно сопровождение по индивидуальному маршруту, включающему педагогическое, психологическую поддержку и взаимодействие с родителями.

Особые образовательные потребности обучающихся определяются имеющимися двигательными нарушениями и влияют на логику построения учебного процесса. Они находят свое отражение в структуре и содержании образования:

- использование специальных средств обучения (специализированных компьютерных и ассистивных технологий при наличии нарушения манипулятивных функций, голосовых синтезаторов речи при выраженных нарушениях устной речи);
- максимальная индивидуализация процесса обучения через проектную деятельность обучающихся, поддержку наиболее интересных тем для работы, индивидуализацию заданий и проработку ролей;
- реализация программы коррекционной работы психолога, логопеда, помощь тьютора или ассистента при необходимости;
- обеспечение особой пространственной и временной организации образовательной среды в образовательной организации, где обучаются обучающиеся с НОДА;

- создание безбарьерной среды, обеспечение индивидуально адаптированным рабочим местом при необходимости.

1.2. Цели и задачи

Цель:

формирование социальной активности подростков с нарушением опорно-двигательного аппарата, их самоопределение и самовыражение, а также социализация и профориентация посредством практической работы:

от изучения основ и создания собственных медиапроектов - к созданию единой, многоролевой редакции.

Задачи:

Обучающие

- Сформировать представление о влиянии, развитии журналистики на общество в историческом аспекте, социальную роль профессии;
- Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста;
- Изучить практические основы журналистского мастерства;
- Изучить журналистские материалы всех основных жанров;
- Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности: ТВ, радио, печатная пресса и интернет-СМИ.
- Сформировать представление о профессиях, связанных с медиа через изучение профессии журналиста и погружение в ее практическую сторону.

Воспитательные

- Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста;
- Воспитывать творческую активность;
- Сформировать этические нормы общения;
- Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»;
- Сформировать критерии оценки себя, других, своего продукта и коллектива.

Развивающие (включают коррекционные)

- Способствовать развитию творческого потенциала журналиста;
- Развивать коммуникативные компетенции в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками, в том числе с использованием средств альтернативной и дополнительной коммуникации;
- Развивать двигательную активность, работоспособность, мелкую моторику;
- Способствовать развитию информационной компетентности подростков;
- Способствовать развитию критического мышления;
- Способствовать развитию самостоятельности и познавательной активности подростков;
- Содействовать коррекции и развитию пространственных и временных представлений;

- Способствовать развитию умения планировать и доводить начатое до конца

Планируемые результаты обучения:

Предметные:

- будут знать особенности влияния журналистики на общество в историческом аспекте, а также социальную роль профессии;
- будут знать особенности текста, как основного инструмента работы журналиста;
- будут знать практические основы журналистского мастерства;
- будут знать специфику создания материалов во всех основных жанрах;
- будут сформированы практические навыки работы во всех направлениях журналистской деятельности (ТВ, радио, печатной прессе, интернет-СМИ).
- выбор и овладение профессией обучающимися с ОВЗ и инвалидностью на уровне собственных психофизических и умственных возможностей, приобретенных знаний, умений и навыков, проявившихся способностей

Личностные:

- будут сформированы нравственные основы личности будущего журналиста;
- будет воспитано стремление к творческой активности;
- будут сформированы этические нормы общения;
- будут сформирован индивидуальный, уникальный журналистский «почерк/стиль материалов»;
- будут сформированы внутренние критерии самооценки, оценки собственного продукта и работы коллектива.
- сформированность умения обращаться с просьбой к окружающим, особенно в ситуации, когда обучающийся с НОДА лишен возможности себя самостоятельно обслуживать, поддержать разговор, корректно выразить отказ, сочувствие, благодарность, использовать разные варианты коммуникации для решения какой-либо проблемной ситуации

Метапредметные: (в том числе, коррекционные)

- будут развиты творческие способности подростков;
- будут развиты коммуникативные компетенции подростков;
- будет развита информационная компетентность подростков;
- будет развито критическое мышление;
- будет развита познавательная активность подростков
- включенность ребенка в социальное взаимодействие со взрослыми и сверстниками, способность вступать в коммуникацию и решать коммуникативные задачи

- достижение эффективной адаптации к меняющимся условиям общественной жизни;

Также можно отметить коррекционные эффекты, которые могут быть достигнуты за время обучения по АДОП «Медиацентр»:

- положительная динамика в развитии ручной умелости;
- совершенствование способов компенсации манипулятивных трудностей,
- положительная динамика в развитии мелкой и общей моторики;
- положительная динамика в зрительно-моторной координации.
- совершенствование способов компенсации двигательных нарушений,
- совершенствование способов продуктивно заниматься в течение 35 – 40 минут доступным ему видом деятельности, связанным с направлением программы обучения,
- включение ребенка в социальную жизнь детского коллектива, регулярное общение со сверстниками, установление дружеских отношений со сверстниками.

1.3. Содержание программы

Учебно-тематический план 1-го года обучения

| № п/п | Название раздела (темы) | Количество часов | | | Формы контроля |
|------------|--|------------------|----------|----------|--------------------|
| | | всего | теория | практика | |
| I | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ | 2 | 1 | 1 | беседа |
| II | НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ | 4 | 1 | 3 | |
| 2.1 | Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа, журналистские тексты. Понятие «массовая информация» | 4 | 1 | 3 | Беседа, Наблюдение |
| III | МЕДИА В МИРОВОЙ ИСТОРИИ | 6 | 3 | 3 | |
| 3.1 | История отечественной и зарубежной журналистики: от Древней Греции и Древнего Рима до наших дней. Новые тенденции в СМИ 21 века. | 6 | 3 | 3 | беседа |
| IV | ЖУРНАЛИСТ В ПУБЛИЧНОМ ПОЛЕ | 6 | 2 | 4 | |
| 4.1 | Особенности публичной работы журналиста. Коммуникативная компетентность профессии. Лучшие практики мировых спикеров. «TED-Talks». Технологические и психологические аспекты подготовки оратора. Выход на сцену, работа с аудиторией. | 6 | 2 | 4 | Беседа, Наблюдение |

| | | | | | |
|-------------|---|----------|----------|----------|-------------------------------------|
| V | ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ | 2 | 0 | 2 | |
| 5.1 | Выход на сцену, работа с аудиторией. | 2 | 0 | 2 | Публичные выступления на занятии |
| VI | МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ | 6 | 2 | 4 | |
| 6.1 | Жанры современной прессы – классификация Т.Репковой. Инфотейнмент | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 6.2 | Новости. Виды, критерии отбора, редактирование. Направления роста в новостной журналистике. | 2 | 0 | 2 | Анализ документов, тестовые задания |
| 6.3 | Комментарий: сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. | 2 | 1 | 1 | Творческая работа, тестирование |
| VII | ИНТЕРВЬЮ КАК ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЖАНРОВ | 6 | 2 | 4 | |
| 7.1 | Интервью: специфика жанра, виды, формы, работа с собеседниками. Структура материала. Интервью с приглашенным гостем. | 6 | 2 | 4 | Творческая работа |
| VIII | РАБОТА РЕПОРТЕРА И ПОИСК ТРЕНДОВ | 4 | 2 | 2 | |
| 8.1 | Репортаж. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, Драматургия | 2 | 1 | 1 | Творческая работа, беседа |
| 8.2 | Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра. | 2 | 1 | 1 | Творческая работа, анализ работ |
| IX | РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ | 4 | 3 | 1 | |
| 9.1 | Особенности радио как СМИ. История отечественного и международного радиовещания. | 2 | 2 | - | Беседа |
| 9.2 | Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Речевая компетенция радиожурналиста. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |

| | | | | | |
|-------------|--|----------|----------|----------|---------------------------|
| X | ЖИЗНЬ В ЖИВОМ ЭФИРЕ | 6 | 2 | 4 | |
| 10.1 | Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио | 4 | 1 | 3 | Тестовые задания |
| 10.2 | Интервью на радио. Игра «5 вопросов». Проведение интервью с приглашёнными гостями | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| XI | ПОДКАСТЫ – ЗОЛОТОЙ ВЕК РАЗГОВОРНОГО ЖАНРА | 6 | 1 | 5 | |
| 11.1 | Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска. | 4 | 1 | 3 | Творческая работа |
| 11.2 | Финальная трансляция. Новости, переходящие в финальное ток-шоу со всеми участниками коллектива. | 2 | - | 2 | Творческая работа |
| XII | ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE | 4 | 3 | 1 | |
| 12.1 | Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского ТВ по подкасту «Ящик всевластия». Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики, специфика работы над сюжетом. Ведущий, корреспондент, оператор и другие профессии. Этика репортёра | 4 | 3 | 1 | Беседа |
| XIII | ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ | 4 | 1 | 3 | |
| 13.1 | Новости на ТВ | 4 | 1 | 3 | Творческая работа |
| XIV | БЕСЕДЫ ПЕРЕД КАМЕРОЙ – ИНТЕРВЬЮ НА ТВ | 6 | 2 | 4 | |
| 14.1 | Интервьюер как особая профессия. Виды интервью. | 4 | 1 | 3 | Беседа, тестовые задания |
| 14.2 | Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, Дикция | 2 | 1 | 1 | Беседа, творческая работа |
| XV | НОВАЯ ЭПОХА ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА | 4 | 2 | 2 | |
| 15.1 | Видеоконтент в интернете. YouTube-каналы известных российских и Зарубежных медиа. Основные | 2 | 1 | 1 | Беседа, тестовые задания |

| | | | | | |
|------------|---|-----------|-----------|-----------|--------|
| | принципы создания ТВ и YouTube программ | | | | |
| 15.2 | Видеоблогинг в системе новых медиа | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| VXI | Итоговое занятие | 2 | 1 | 1 | |
| | Итого | 72 | 28 | 44 | |

Содержание программы 1 года обучения

РАЗДЕЛ I. ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ

Тема 1.1. Вводное занятие

Теория. Знакомство с внутренним распорядком учреждения и студии. Введение в программу. Тематический план занятий (уточнение тем). Организационные вопросы (расписание занятий). Правила поведения в кабинете, на экскурсии. Общий инструктаж по технике безопасности.

Практика. Ознакомление с помещением. Рассказ о разных видах деятельности учащихся в учреждении. Просмотр видеоматериалов «Медиацентра» (предыдущих выпусков, если их нет – просмотр лучших работ практикующих журналистов).

Текущий контроль: учащиеся знают основы поведения на занятии и представляют собственное направление работы на учебный год.

Раздел II. На подступах к журналистике

Тема 2.1. Человек в мире информации. Современные медиа. Специфика профессии «журналист»

Теория. Человек в мире информации. Виды СМИ, аудитория, инфраструктура медиа. Функциональные аспекты журналистского текста. Предмет отображения журналистики.

Практика. Рассказ педагога о роли СМИ в сегодняшнем мире, видах современных медиа. Просмотр видеофильма о деятельности журналистов. Игра «Виды СМИ, их плюсы и минусы». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: беседа, обучающийся демонстрирует уровень владения информацией и представлениями о разнообразии видов СМИ, знание инфраструктур современных медиа, их преимущества и недостатки.

Раздел III. Медиа в мировой истории

Тема 3.1. Медиа в мировой истории

Теория. Понятие «массовая информация». Основные предпосылки возникновения журналистики. Риторика и массовая коммуникация в Древней Греции, Древнем Риме. Распространение грамотности, изобретение книгопечатания, первые газеты. Мировая и отечественная журналистика в XX веке, новые тенденции в СМИ в 1990-х – 2010-х гг.

Практика. Просмотр фильма и графиков об истории развития медиаиндустрии. Обсуждение современной структуры медиа.

Текущий контроль: Учащиеся знают историю развития СМИ, от печатных листовок до социальных сетей как медиаинструментов.

Раздел IV. Журналист в публичном поле

Тема 4.1. Журналист в публичном поле

Теория. Журналистика – публичная профессия. Лучшие практические примеры для изучения и вдохновения – «TED Talks», пошаговая инструкция от профессионалов. Психологические аспекты публичной работы оратора. Как подготовиться к публичному выступлению. Этапы подготовки: определение цели, темы, подбор материала/презентации и пр. От подготовки – к выходу на сцену. Основные моменты во время работы с аудиторией: как побороть страх, невербальное поведение выступающего, движение на сцене, внимание зрителей и пр.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: юные журналисты применяют полученные на занятии навыки и умения в выступлениях перед аудиторией и при общении со спикерами.

Раздел V. Практика публичных выступлений

Тема 5.1. Практика публичных выступлений

Теория. Выход на сцену, работа с аудиторией. Обсуждение, корректировка выступлений.

Практика. Просмотр видеоматериалов «TED Talks». Публичные выступления на темы: «Почему я пришёл на журналистику», «Моя тема для материалов». Коллективное обсуждение.

Текущий контроль: юные журналисты применяют навыки и умения выступать перед аудиторией и общаться со спикерами перед своими юными коллегами и педагогами.

Раздел VI. Мастерская жанров

Тема 6.1. Тема журналистского произведения. Жанры современной прессы – классификация Т. Репковой. Инфотейнмент.

Теория. Тема журналистского материала. Жанры современной прессы. Классификация экс-директора WAN (Всемирной газетной ассоциации)

Татьяны Репковой. Конфликт в журналистском произведении. Инфотейнмент, как способ оформления материалов.

Практика. Изучение презентации и просмотр лекции на тему «Инфотейнмент». Коллективное обсуждение, выбор тем для домашнего задания – написания материала на определённую тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают базовую градацию жанров от Т. Репковой, имеют представление о методе подачи информации Инфотейнмент, используют его в публикациях.

Тема 6.2. Новости.

Теория. Жанр «новость». Критерии отбора новостей. Перевернутая пирамида или антиистория. Новость-цитата. Новость о дпящемся событии. Многопредметная новость. Короткая новость. Расширение новости. Мягкая новость. Шаблоны новостных заметок. Редактирование новостных заметок. Направления роста в новостной журналистике

Практика. Работа в группах: обмен новостями, создание новости по принципу "перевернутой пирамиды", публичное представление и обсуждение. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут участвовать в презентации новостей в онлайн-режиме и получать обратную связь от педагога и одноклассников в режиме реального времени.

Текущий контроль: учащиеся способны самостоятельно подготовить простейшие новости с соблюдением законов жанра.

Тема 6.3. Комментарий

Теория. Комментарий. Сущность жанра, история и современное использование, идея. Сбор информации. Доказательство прямое и косвенное. Композиция комментария. Комментарии «точка зрения» и «диалектический». Стилистика жанра. Редакционная статья и глосса.

Практика. Коллективный поиск «свежих» материалов с комментариями экспертов по темам. Использование человеческого ресурса учреждения: поиск новостей и сбор комментариев с героями этих событий. Обсуждение результатов. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервисы совместной работы с документами) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают структурные элементы жанра, могут самостоятельно взять комментарий у героя/эксперта.

Раздел VII. Интервью, как один из самых популярных жанров

Тема 7.1. Интервью

Теория. Метод и жанр, формы, роли собеседника. Подготовка к беседе. Интервью личное и по телефону. Вопросы в интервью, развитие беседы. Приемы журналиста и уловки собеседника. Расшифровка диктофонной записи. Согласование интервью. Заголовок и лид интервью. Особенности интервью с отдельными типами собеседников. Репортажные элементы в интервью.

Практика. Подготовка к интервью. Выбор собеседников. Домашнее задание – пробное интервью с wybranными героями. Дистанционное обсуждение работ с педагогом. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают особенности жанра, технологию подготовки и типы собеседников, могут самостоятельно провести беседу, используя соответствующие методические материалы объединения.

Раздел VIII. Работа репортера и поиск трендов

Тема 8.1 Репортаж

Теория. Сущность жанра, тема, предварительный сбор информации, наблюдение за происходящим. Язык репортажа, планы, композиция жанра, драматургия.

Практика. Выбор темы для репортажа. Предварительный сбор информации. Домашнее задание – подготовка и написание репортажей по выбранным темам.

Текущий контроль: юные журналисты знают структурные элементы и особенности драматургии жанра, могут подготовить материал в этом жанре самостоятельно.

Тема 8.2. Трендовая статья

Теория. Трендовая статья. Сущность жанра, сбор информации, метод «шести дорожек». Структура жанра: отложенный лид, основной абзац, зигзаг, концовка. Примеры трендовой статьи с разбором

Практика. Выбор темы по актуальной повестке дня, коллективное написание материала, используя изученные структурные элементы. Обсуждение результатов. Домашнее задание – подготовка трендовой статьи на «свежую» тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога (через сервис Google-docs) наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: учащиеся знают структурные элементы жанра, могут подготовить простейшую трендовую статью.

Раздел IX. Радиожурналистика и подкастинг

Тема 9.1. Особенности радио как СМИ. Становление отечественного и международного радиовещания. Форма и стиль радио.

Теория. Особенности радио как СМИ. Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. Функции, эстетическая основа, технологические и экономические основы радиовещания. Становление отечественного и международного радиовещания. Международные организации радио- и телевидения. Профессии в структуре радиокomпании. Формообразующие и стилеобразующие средства радиожурналистики. Документ и обобщение в структуре радиопередач. Музыка и звуковая «фотография» события в радиопередаче

Практика. Обсуждение развития радиовещания в историческом контексте. Актуальность радио в 21-м веке

Текущий контроль: учащиеся знают основные вехи развития радиовещания и профессии радиоредакции.

Тема 9.2. Подготовка к эфиру, технические процессы радиостанции. Формы и жанры радиожурналистики. Технология создания радиостанции. Аудитория СМИ на радио. Дикция радиоведущего

Теория. Технические процессы работы радиостанции. Работа в прямом эфире, редактирование аудиоматериалов. Современные тенденции в подаче радиоинформации. Формы радиовещания и жанры радиожурналистики. Выбор ниши: технология создания новой радиостанции. Понятие «аудитория СМИ» на радио. Формы и методы изучения радиоаудитории. Рейтинги передач.

Практика. Упражнения для развития дикции радиожурналиста. Тренировочный эфир без онлайн-трансляции. «Карусель радиoproфессий» - смена должностей (ведущий, редактор, фоторепортёр, видеооператор, редакторы трансляций в социальных сетях). Беседа на свободную тему. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Сохраненные аудиозаписи эфира позже будут опубликованы на всех площадках коллектива, также как и других юных журналистов редакции. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми.

Текущий контроль: учащиеся знают технические и технологические особенности прямого эфира на радио.

Раздел X. Жизнь в живом эфире

Тема 10.1. Новости на радио. Служба информации. Программная и рекламная политика новостной радиостанции. Музыкальное радио. Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио.

Теория. Информационное сообщение. Новости на информационном, музыкальном и общественном радио. Особенности работы службы

информации. Подготовка новостного выпуска, работа в команде, распределение ролей, работа в прямом эфире. Обсуждение. Программирование и рекламная политика новостной радиостанции (на примере «Эха Москвы»). Разговорные и развлекательные программы на музыкальном радио. Утреннее шоу на музыкальном радио. Механизмы продвижения радиостанции.

Практика. Тренировка написания новостей для радио. Обработка информации в соответствии со структурой радиовыпуска. Публичное представление новостей, обсуждение. Подготовка и проведение прямой трансляции на радио. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут провести эфир в режиме онлайн из дома и получить обратную связь от педагога. Учащиеся с НОДА, которые имеют возможность посещать занятия (например, дети, передвигающиеся на колясках), могут работать в работе радиостудии наравне со всеми.

Текущий контроль: учащиеся знают особенности подготовки новостей для радио, могут самостоятельно провести новостной прямой эфир.

Тема 10.2. Интервью на радио.

Теория. Интервью как метод получения информации на радио и как жанр радиожурналистики.

Практика. Игра «5 вопросов», подготовка вопросов в группах, работа в прямом эфире. Проведение интервью с приглашённым гостем. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия/встретиться со спикером, могут записать интервью в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся дополняют знания о жанре интервью спецификой радиобеседы, могут провести интервью в прямом эфире.

Раздел XI. Подкастинг – золотой век разговорного жанра

Тема 11.1. Подкастинг: жанровые и тематические особенности, аудитория. Технология создания, технические особенности. Запись пробного выпуска.

Теория. Подкастинг как оффлайн радио в золотой век разговорного жанра. История происхождения подкастов. Жанровые и тематические особенности подкастов. Особенности аудитории, отличия между радиослушателями и аудиторией подкастов. Технология создания подкастов. Технические особенности подкастинга: оборудование (микрофоны, ПО), площадки для размещения (например, SoundCloud, Anchor). Юридические вопросы, авторское право. Изучение лучших практик в подкастинге, коллективное обсуждение

Практика. Тренировка работы в оффлайне, распределение ролей (ведущий, редактор, гость, фотограф, редактор трансляции в социальных сетях и т.д.) запись пробного выпуска подкаста «Медиацентра». Выбор тем и жанра:

интервью, ток-шоу, лекция, история. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут подключиться к тренировке записи подкаста в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: юные журналисты знают отличия подкастинга от радиовещания, понимают технические и технологические детали подготовки и записи выпусков подкастов, имеют представление об основных жанрах подкастинга.

Тема 11.2. Финальный радиоэфир.

Теория. Подведение итогов по работе в аудиоформатах в прямом эфире и оффлайне (радио и подкастинг)

Практика. Работа в группах: подготовка новостного выпуска и финального ток-шоу. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут подключиться к записи финального ток-шоу в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся, на основе знаний о подкастинге, готовятся и участвуют в финальном ток-шоу, которое предваряет новостной выпуск на радио, подготовленный ребятами самостоятельно.

Раздел XII. Тележурналистика и YouTube

Тема 12.1. Телевидение как разновидность СМИ. Журналистские профессии на ТВ. Жанры ТВ-журналистики

Теория. Телевидение как разновидность СМИ. История советского и российского телевидения на основе материалов подкаста «Ящик всевластия». Телевизионная журналистика и ее роль в обществе. Становление отечественного и зарубежного телевидения. Журналистские профессии на ТВ. Жанровая система телевизионной журналистики. Азбука телерепортера. О сюжете. Что такое синопсис и зачем он нужен? Технология работы над сюжетом. Синхроны. Герой и его история. Драматургия сюжета. Закадровый текст. Использование архивов. Стендап и появление в кадре. Лайф, экшн, люфт? Интершум и значение звукового ряда. Рабочий материал. Основы работы оператора. Этика и право в работе репортера, оператора и при подготовке материала к эфиру. Ведущий как особая профессия.

Практика. Обсуждение развития телевидения в историческом контексте. Актуальность ТВ в эпоху YouTube

Текущий контроль: учащиеся знают основные вехи развития отечественного ТВ, его основные жанры и журналистские профессии на телевидении.

Раздел XIII. Телевизионные новости

Тема 13.1. Новости на ТВ

Теория. Новости — лицо канала. Концепции новостных программ. Выбор модели новостной программы.

Практика. Тренировка написания новостей для ТВ. Обработка информации в соответствии со структурой новостного выпуска на ТВ. Публичное представление новостей, обсуждение. Съёмка пробного сюжета. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут готовить материалы и получать обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами редакции.

Текущий контроль: на основе знаний о новостях, учащиеся могут подготовить выпуск новостей для ТВ.

Раздел XIV. Беседы перед камерой – интервью на ТВ

Тема 14.1. Интервьюер как особая профессия. Виды интервью

Теория. Интервью: интервьюер как особая профессия. Виды интервью. Как справиться с трудным собеседником? Генеральные и уточняющие вопросы. Как задавать вопросы, не задавая вопросов. Самые распространенные ошибки интервьюеров

Практика. Коллективная генерация вопросов для интервью с педагогом. Пробная запись ТВ-беседы с помощью многокамерной съёмки. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут прислать свои видеовопросы, которые станут частью итоговой записи интервью, и быть, таким образом, частью команды, наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают основные особенности ТВ/видеоинтервью, могут смоделировать и провести выпусктелеинтервью.

Тема 14.2. Речевая компетенция тележурналиста. Типичные речевые ошибки

Теория. Речевая компетенция тележурналиста - Типичные речевые ошибки, Особенности склонения имен числительных. Элементы актерского мастерства, речь и дыхание, артикуляция, звук, дикция.

Практика. Упражнения для развития дикции тележурналиста. Использование приёмов актёрского мастерства для работы в телеэфире.

Текущий контроль: учащиеся знают и могут использовать в работе основные упражнения для подготовки к прямому эфиру на телевидении.

Раздел XV. Новая эпоха видеопроизводства

Тема 15.1. Видеоконтент в интернете. Основные принципы создания ТВ и YouTube программ

Теория. Видеоконтент в Интернете: история развития и его типы. Социальная сеть YouTube: ключевые особенности. Популярны новостные YouTube-каналы. Сравнение успешности отечественных и зарубежных телеканалов («Russia Today», «Дождь», ОТР). YouTube как площадка для медиа-стартапа. Телевизионные компании, использующие YouTube. Преимущество площадки YouTube перед телевидением. Основные принципы создания теле- и YouTube программ. Этапы и методы производства телепрограммы. Обратная конвергенция.

Практика. Беседа о YouTube-блогерах. Обсуждения различий ТВ и YouTube. Преимущества и недостатки, сходства и различия.

Текущий контроль: учащиеся понимают сходства и различия, преимущества и недостатки ТВ и YouTube-программ.

Тема 15.2. Видеоблогинг в системе новых медиа

Теория. История возникновения и этапы развития видеоблога в России. Форматы видеоблогов. Видеоблог и традиционное телевидение: особенности функционирования. Информационный видеоблог как альтернатива телевидению. Особенности формата и жанры.

Практика. Пробная запись выпуска информационного видеоблога. Марафон работы перед камерой с собственными информационными подборками согласно повестке дня. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут самостоятельно прислать свои видеоблоги, которые станут таким же полноценным заданием, как и работы других учеников.

Текущий контроль: учащиеся могут подготовить и самостоятельно записать выпуск информационного видеоблога.

Раздел XVI. Итоговое занятие

Тема 16.1. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов за год.

Практика. Собрание лучших материалов за год. Обсуждение результатов. План работы на следующий год.

Учебно-тематический план 2-го года обучения

| № п/п | Название раздела (темы) | Количество часов | | | Промежуточная аттестация Формы контроля |
|-------------|---|------------------|----------|----------|--|
| | | Всего | Теория | Практика | |
| I | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| II | ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОСТИ | 4 | 2 | 2 | |
| 2.1 | «Цифровая среда» и журналистика будущего. Журналистика в эпоху инноваций. Организация работы мультимедийной редакции. Фактчекинг и верификация. | 4 | 2 | 2 | Беседа |
| III | ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ИСТОЧНИКИ. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ | 4 | 1 | 3 | |
| 3.1 | Источники информации. Отношения с пресс-службами | 4 | 1 | 3 | Беседа. |
| IV | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА | 4 | 2 | 2 | |
| 4.1 | Журналистская этика | 4 | 2 | 2 | Беседа, творческая работа |
| V | РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА | 4 | 1 | 3 | |
| 5.1 | Журналистское расследование | 4 | 1 | 3 | Беседа, творческая работа |
| VI | ОБРАТНАЯ СТОРОНА ПРОФЕССИИ | 4 | 2 | 2 | |
| 6.1 | Журналистика и пропаганда | 4 | 2 | 2 | Беседа, творческая работа |
| VII | ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ | 4 | 2 | 2 | |
| 7.1 | Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты | 2 | 1 | 1 | Творческая работа |
| 7.2 | Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов | 2 | 1 | 1 | Беседа |
| VIII | МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ | 4 | 1 | 3 | |
| 8.1 | Планирование индивидуальной проектной работы на год. | 4 | 1 | 3 | Беседа, творческая работа |
| IX | ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ АВТОРСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ | 4 | 2 | 2 | |
| 9.1 | Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ | 4 | 2 | 2 | Беседа, тестовые задания |
| X | ПРЕЗЕНТАЦИЯ РАЗРАБОТОК | 6 | - | 6 | |

| | | | | | |
|-------------|--|-----------|-----------|-----------|---------------------------------|
| 10.1 | Презентация индивидуальных проектов | 6 | - | 6 | Творческая работа |
| XI | ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИЯ МЕДИА | 4 | 1 | 3 | |
| 11.1 | Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности | 4 | 1 | 3 | Беседа, наблюдение |
| XII | ТЕХНИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ РЕДАКЦИИ | 6 | 2 | 4 | |
| 12.1 | Технические аспекты работы редакции | 6 | 2 | 4 | Творческая работа, анализ работ |
| XIII | ТЕХНОЛОГИЯ ПРЯМОГО ЭФИРА | 6 | 2 | 4 | |
| 13.1 | Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/YouTube, социальных сетях (VK/Telegram) | 6 | 2 | 4 | Творческая работа, анализ работ |
| XIV | ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА | 4 | 2 | 2 | |
| 14.1 | Технический чек-лист при подготовке к съёмкам. Список необходимого оборудования для выездных съёмок. | 4 | 2 | 2 | Беседа, наблюдение |
| XV | ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ. СВЕТ И ЦВЕТ | 4 | 2 | 4 | |
| 15.1 | Роль света и цвета в восприятии изображения. Роль памяти в восприятии экранного образа. Особенности восприятия звука. Освещение на съёмке и работа над монтажом программ. Свето- и цветокоррекция. | 4 | 2 | 4 | Творческая работа |
| XVI | ДОКУМЕНТАЛИСТИКА. СПЕЦРЕП. | 6 | 2 | 4 | |
| 16.1 | Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике. Специальный репортаж. | 6 | 2 | 4 | Творческая работа, анализ работ |
| XVII | ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ | 2 | 1 | 1 | |
| | Итого | 72 | 26 | 48 | |

**Содержание программы
2-го года обучения**

Раздел I. Вводное занятие

Тема 1. Вводное занятие

Теория. Ознакомление с планом работы объединения «Медиацентр» на второй год, с целями, задачами. Правила работы и поведения. Правила по технике безопасности. Решение организационных вопросов. Правила поведения юного корреспондента.

Практика. Анкетирование обучающихся, особенно новичков, которое поможет выявить их знания и умения и даст педагогу возможность строить свою деятельность с учетом уровня подготовки и проследить динамику к концу учебного года.

РАЗДЕЛ II. ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОСТИ

Тема 2.1. Цифровая среда» и журналистика будущего.

Теория. Профессия журналиста в эпоху мультимедиа. Эволюция жанров и форматов в цифровой среде: диффузия и гибридность. Сторителлинг и форматы цифровой журналистики. Инструменты мультимедийного журналиста. Организация работы мультимедийной редакции: этапы, платформы, алгоритмы, профессии. Методы работы с информацией в мультимедийной журналистике. Фактчекинг и верификация информации в работе современного журналиста и мультимедийной редакции

Практика. Коллективное обсуждение изменений в современной журналистике. Влияние цифровизации на профессию. Обмен мнениями. Прогнозирование изменений.

Текущий контроль: учащиеся имеют развернутое представление об особенностях и видах цифровой журналистики 21 века.

Раздел III. Пресс-службы и источники информации. Параллельные миры

Тема 3.2. Источники информации. Отношения с пресс-службами

Теория. Источники информации – как их находить. Защита информации. Использование человеческого фактора в работе с источниками, умение найти подход, добыть необходимые данные. Отношения с пресс-службами. Параллельные миры. Цитаты, мнения, высказывания, клевета и торговые марки. Отношения «журналист-пиарщик». Технология беседы со спикерами по телефону и скайпу, формирование памятки по беседе.

Практика. Пробное занятие по поиску информации: беседа со спикерами по телефону и скайпу. Коллективная работа над анализом самых громких политических тем повестки дня. Учащиеся с НОДА, не имеющие

физической возможности посещать занятия, могут записать комментарий со спикером после теории на занятии и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся понимают особенности работы журналиста с источниками информации, пресс-службами и пресс-секретарями.

Раздел IV. Профессиональная этика

Тема 4.1. Журналистская этика

Теория. Профессионально-этические ориентиры журналиста. Профессиональная позиция журналиста. Особенности и важность формирования. Что стоит за понятиями «профессиональная ответственность» и «профессиональная совесть». Как осуществляется саморегулирование и чем примечательно саморегулирование российских СМИ? Кем создается «нравственный климат»?

Практика. Анализ материалов современных медиа на предмет соблюдения журналистской этики. Поиск нарушений, обсуждение проблем темы в целом и выбранных текстов – в частности. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут заранее изучить материалы, подключиться к обсуждению в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся представляют основные этические нормы журналистики.

Раздел V. Расследовательская журналистика

Тема 5.1. Журналистское расследование

Теория. Особенности жанра. Методика подготовки журналистского расследования. Источники информации. Классификация, методика приобретения и использования. Проблемы юридической и физической безопасности при проведении журналистского расследования. Этические аспекты жанра.

Практика. Поиск и анализ наиболее крупных расследований за последние годы. Обсуждение методов. Моделирование инфоповода для расследования, коллективный практикум в жанре. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут изучить материалы удаленно, подключиться к обсуждению в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают основные особенности и этапы проведения профессионального журналистского расследования.

Раздел VI. Обратная сторона профессии

Тема 6.1. Журналистика и пропаганда

Теория. Понятие «пропаганда». Общая характеристика термина, виды и цели пропаганды. Универсальные приёмы против «фейков», практика применения этих приёмов на примере материалов повестки дня. Приёмы воздействия на аудиторию: подмена понятий, навязывание, афоризмы, дезинформация, избирательная правда, когнитивный диссонанс и пр.

Практика. Переработка материалов, использующих приёмы пропаганды в полноценные журналистские материалы. Анализ и оценка публичных общественно-политических материалов, радио и ТВ программ. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут изучить материалы удаленно, подключиться к обсуждению в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся знают основные формы и методы пропаганды, могут отличить пропагандистские материалы от журналистских.

Раздел VII. Проектная мастерская

Тема 7.1. Проект и проектная деятельность. Журналистские проекты

Теория. Проект и проектная деятельность. Технология проектирования.

Практика. Коллективное обсуждение проектной деятельности в журналистике и других сферах.

Текущий контроль: учащиеся понимают основные особенности медиапроектов.

Тема 7.2. Лучшие практики профессиональных журналистов и юных корреспондентов «Медиацентра»

Теория. Просмотр и обсуждение текстовых, радио/подкастов и теле/видеоработ профессиональных журналистов и корреспондентов «Медиацентра». Встреча со старшими журналистами «Медиацентра».

Практика. Коллективное обсуждение технологии создания медиапроектов со старшими журналистами объединения, обмен мнениями.

Текущий контроль: учащиеся могут оценить и представить основные этапы создания медиапроектов.

Раздел VIII. Медиапланирование юных журналистов

Тема 8.1. Планирование индивидуальной проектной работы на год.

Теория. Трелло – онлайн-планировщик для управления проектами. Технические и технологические моменты работы с приложением, создание личных кабинетов и собственных досок. Замысел произведения: возникновение, накопление материала, структура, проблема, гипотеза. «Вынашивание» произведения: планировка и конкретизация рабочей идеи.

Практика. Выбор направлений для индивидуальных проектов на год (тексты, радио, подкасты, ТВ). Концепция журналистских программ, подготовка собственной концепции. Регистрация в онлайн-планировщике.

Текущий контроль: учащиеся могут написать концепт собственного медиапроекта на основании методических шаблонов объединения.

Раздел IX. Теория создания авторских медиапроектов

Тема 9.1. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ

Теория. Полный цикл создания журналистского проекта: идея и написание концепции, работа с источниками, подготовка к эфирам/трансляциям, формирование съёмочной группы, визуальное оформление и вёрстка, монтаж и прочие технические элементы, публикация готовых программ и пр. Методы сбора первичной информации. Авторские радиoprogramмы в структуре современного медиапространства. Основные этапы работы над авторской радиoprogramмой. Теоретические и функциональные аспекты создания авторских программ.

Практика. Коллективное обсуждение авторских программ друг друга. Марафон аудио- и видеомонтажа на примере сюжетов журналистов «Медиацентра».

Текущий контроль: учащиеся знают теоретические и функциональные аспекты создания авторских медиапроектов.

Раздел X. Презентация разработок

Тема 10.1. Презентация индивидуальных проектов

Теория. Презентация концепций собственных программ.

Практика. Презентация концепций собственных программ. Коллективное обсуждение. Составление плана периодичности и общей таблицы выхода

проектов на год. Учащиеся с НОДА, не имеющие физической возможности посещать занятия, могут подключиться к обсуждению в онлайн-режиме и получить обратную связь от педагога наравне со всеми юными журналистами коллектива.

Текущий контроль: учащиеся могут подготовить, представить и скорректировать концепцию собственного медиапроекта.

Раздел XI. Техника и технология медиа

Тема. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

Теория. Взаимодействие журналиста с другими профессиями в редакционной деятельности.

Практика. Взаимодействие журналиста с оператором, звукооператором и звукорежиссером, режиссером и продюсером во время работы редакции.

Текущий контроль: юные журналисты знают и применяют на практике знания о том, как взаимодействуют представители различных редакционных профессий.

Раздел XII. Технические особенности современной редакции

Тема 12.1. Технические аспекты работы редакции

Теория. Технические аспекты работы редакции во время подготовки журналистских материалов разных форматов.

Практика. Совместная работа над текстами в онлайн-сервисах, подготовка онлайн-эфира на радио в специальных программах, монтаж и постобработка сюжетов.

Текущий контроль: Юные журналисты знают и могут пользоваться всеми техническими средствами и онлайн-сервисами редакции Медиацентра.

Раздел XIII. Технология прямого эфира

Тема 13.1. Технология прямого эфира.

Теория. Технология работы во время прямого эфира на радио, телевидении/YouTube, социальных сетях (VK/Telegram). Изучение чек-листов Медиацентра по работе в прямом эфире.

Практика. Проведение технического, а затем и публичного прямого эфира во всех сервисах объединения, распределение ролей, работа всей команды. Обсуждение.

Текущий контроль: Юные журналисты объединения знают технологию прямого эфира во всех доступных сервисах и площадках коллектива, могут меняться ролями во время прямого эфира и самостоятельно его организовывать, проводить и публиковать.

Раздел XIV. Техническое оснащение юного журналиста

Тема 14.1. Техническое оснащение юного журналиста Медицентра.

Теория. Технический чек-лист при подготовке к съёмкам. Список необходимого оборудования для выездных съёмок.

Практика. Изучение технического чек-листа по подготовке к съёмкам. Подготовка оборудования, выход на съёмки. Коллективная съёмка репортажа. Обсуждение, проверка съёмки на соответствие чек-листу.

Текущий контроль: учащиеся Медицентра знают все пункты специального чек-листа по подготовке к съёмкам, могут подготовиться к съёмке телесюжета на его основе и снять материал.

Раздел XV. Визуальное восприятие. Свет и цвет

Тема 15.1. Визуальное восприятие на съёмках, работа над отснятым материалом.

Теория. Роль света и цвета в восприятии изображения. Роль памяти в восприятии экранного образа. Особенности восприятия звука. Освещение на съёмке и работа над монтажом программ. Свето- и цветокоррекция.

Практика. Выбор материалов из черновых файлов со съёмок редакции. Работа над свето- и цветокоррекцией видео.

Текущий контроль: учащиеся знают основы свето- и цветокоррекции при монтаже видеофайлов, могут самостоятельно провести базовую коррекцию.

Раздел XVI. Документалистика. Спецреп.

Тема 16.1. Документалистика в журналистике. Специальный репортаж.

Теория. Документальная съёмка. Особенности документального кино. Методы документалистики: прямая/репортажная съёмка, наблюдение, организованная ситуация. Использование компьютерных технологий и спецэффектов в теледокументалистике.

Практика. Подготовка и съёмка документального видеоматериала.

Текущий контроль: учащиеся знают особенности и основные этапы съемки документальных материалов и спецрепов.

Раздел XVII. Итоговое занятие

Тема 17.1. Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов обучения за учебный год. Анализ работы.

Практика. Презентация финальных выпусков проектов объединения.

Календарный учебный график

| Год обучения | Дата начала обучения по программе | Дата окончания обучения по программе | Всего учебных недель | Количество учебных часов | Режим занятий |
|--------------|-----------------------------------|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|---|
| 1 год | сентябрь | май | 36 недель | 72 часа в год | Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа |
| 2 год | сентябрь | май | 36 недель | 72 часов в год | Занятия проводятся 1 раз в неделю по 2 часа |

Организационно-педагогические условия реализации программы

Для организации учебного процесса по АДОП «Медицентр» создаются специальные условия:

- индивидуализация обучения (реализуется по рекомендациям ПМПК и внутришкольного консилиума, который проводит психолого-медико-педагогическое обследование детей с целью выявления их особых образовательных потребностей и прописывает специальные условия, в которых нуждается ученик);
 - занятия в малых группах, включение в социальную активность с другими детьми на массовых мероприятиях;
 - использование современных педагогических технологий, в том числе информационных, компьютерных для оптимизации занятий, повышение их эффективности и доступности;
 - предоставление необходимых технических средств с учетом индивидуальных особенностей обучающегося с НОДА - специальные компьютерные программы и оборудование, например, при тяжелых нарушениях манипулятивной функции рук, речи: мыши-роллеры и джойстики, выносные кнопки, клавиатуры с увеличенным размером клавиш и шрифта, специальной накладкой, предотвращающей случайное нажатие на соседние клавиши; увеличение изображения экрана компьютера в любой момент работы; включение функции управления компьютером только при помощи мыши или клавиатуры; озвучивание всех основных элементов интерфейса операционной системы и программ, а также любых текстов, отображаемых на экране компьютера; изменения режима ввода символов с клавиатуры, такие, как задержка действия нажатия клавиш, последовательный ввод сочетаний клавиш вместо одновременного их

нажатия, сопровождения визуально и звуком нажатия клавиш модификаторов; увеличение размера указателя мыши, снижение скорости его движения и включение функции более наглядного прослеживания за ним; залипание кнопки мыши для перетаскивания объекта и др.;

- обеспечение особой пространственной и временной организации образовательной среды;
- предоставление различных видов дозированной помощи;
- наглядно-действенный характер содержания обучения и упрощение системы учебно-познавательных задач, решаемых в процессе образования;
- специальная помощь в развитии возможностей вербальной и невербальной коммуникации;
- адаптация предлагаемого ребенку текстового материала (увеличение шрифта, обозначение цветом и т.п.);
- возможность перерывов во время занятий для проведения необходимых медико-профилактических процедур;
- соблюдение максимально допустимого уровня нагрузок;
- соблюдение комфортного режима образования, в том числе ортопедического режима;
- создание благоприятной ситуации для развития возможностей ребенка справляться с тревогой, усталостью, пресыщением и перевозбуждением;
- обеспечение обстановки сенсорного и эмоционального комфорта (внимательное отношение, ровный и теплый тон голоса педагога).

Формы проведения занятий:

- лекция;
- мастер-класс;
- дискуссия;
- презентация;
- творческая мастерская;
- круглый стол;
- защита проекта;
- игра;
- ролевая игра;
- пресс-конференция;
- интервью;
- брифинг;
- онлайн-конференция;
- телемост;
- дебаты.

Формы организации деятельности учащихся на занятии:

| Формы | Результат учащегося |
|----------------|--|
| Фронтальная | Такой подход позволяет учащимся и активно слушать, и делиться своими мнениями, знаниями с другими, с вниманием выслушивать чужие мнения, сравнивать их со своими, находить ошибки в чужом мнении, вскрывать его неполноту. |
| Групповая | Групповое обучение привносит новизну в организацию классического образовательного процесса, способствует развитию социально-значимых отношений между педагогом и группой учащихся, а также учащихся между собой в группе. Происходит обучение рефлексии, то есть умению смотреть на себя, на собственную деятельность со стороны, оценивать свои действия и реагировать на работу других, учитывая важность личного вклада каждого участника. |
| Индивидуальная | Индивидуальная форма организации учебной работы учащихся предполагает, что каждый из них получает для самостоятельного выполнения задание, подобранное в соответствии с его подготовкой и учебными возможностями. В качестве таких заданий может быть работа с учебной и научной литературой, разнообразными источниками, написание текстов, проведение радиоэфира, подготовка личного проекта и т.д. Индивидуальную работу целесообразно проводить при решении различных дидактических задач: для усвоения новых знаний и их закрепления, для точечного формирования и закрепления умений и навыков, для обобщения и повторения пройденного, для контроля, для овладения исследовательским методом и т.д. |

Материально-техническое обеспечение

Для реализации АДООП «Медиацентр» необходимо обеспечить доступность предметно-пространственной среды (в соответствии с ПМПК): наличие подъемников, пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, специальной мебели; организация рабочего места с учетом особенностей ребенка с НОДА (увеличение расстояния между столами, специальный стул); организация санитарно-гигиенической комнаты. На уровне глаз ребенка должна быть расположена световая индикация тревожных кнопок (пожарная, эвакуационный запасной выход); размещены правила

безопасного поведения на стендах; наглядные символы и схемы, рисунки, предупреждающие о потенциальной опасности

Технические средства обучения для обучающихся с НОДА: Необходим доступ к электронному расписанию, наличие информативного сайта, технические средства обучения (смарт оборудование и др.), специальное программное обеспечение, специальные приспособления (джойстики, мышки, специальная клавиатура).

Также для реализации программы необходимо следующее оборудование:

- компьютеры;
- мультимедийное оборудование;
- осветительное оборудование,
- радиомикрофоны;
- цифровая камера;
- петличные микрофоны;
- штатив;
- мобильный телесуфлёр;
- магнитная доска/флипчарт;
- канцелярские принадлежности.

Информационное обеспечение (электронными или печатными информационными ресурсами)

- [Оригинальный проект Медиацентр \(редакция\);](#)
- [Информационное агентство ТАСС;](#)
- [Информационное агентство Интерфакс;](#)
- [Информационное агентство РИА Новости;](#)
- [Телеканал Матч;](#)
- [Информационный портал Sports.ru](#)

Кадровое обеспечение

Образовательная деятельность обучающихся с ограниченными возможностями здоровья на основе адаптированной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Название программы» осуществляется с привлечением специалистов в области коррекционной педагогики, а также педагогических работников, освоивших соответствующую программу профессиональной переподготовки.

Также возможно привлечение ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

Промежуточная аттестация и текущий контроль

Данный раздел содержит материалы, необходимые для оценивания степени достижения планируемых результатов, и состоит из краткого описания диагностических материалов, позволяющих определить уровень и качество освоения программы.

Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится:

входной, текущий, промежуточная аттестация и итоговый контроль.

Виды и формы промежуточной аттестации и текущего контроля

| Виды контроля, периодичность | Формы контроля |
|--|---|
| <p>Входной контроль – оценивание стартового уровня образовательных возможностей учащихся при поступлении в объединение.</p> | <p>Беседа Выполнение заданий Наблюдение Анкетирование</p> |
| <p>Текущий контроль - оценивание уровня и качества освоения тем/разделов осуществляется на занятиях в течение всего учебного года.</p> | <p>Наблюдение Умение держать игру Демонстрация навыков в заданиях и упражнениях Выполнение цикла упражнений Демонстрация навыков Творческий отзыв</p> |
| <p>Промежуточная аттестация – оценка уровня и качества освоения учащимися АДОП по итогам изучения раздела, темы или в конце определенного периода обучения.</p> | <p>Беседа Демонстрация навыков Подготовка текстов в разных жанрах Подготовка и проведение прямого эфира на радио Подготовка и запись подкаста Съемка телесюжета Съемка интервью Техническая онлайн-папка с чек-листами для работы журналиста Диагностика степени достижения планируемых результатов АДОП Тестирование</p> |

| | |
|---|---|
| <p>Аттестация по итогам освоения программы - оценивание уровня и качества освоения учащимися АДОП по завершению учебного года или всего периода обучения по программе.</p> | <p>Беседа Открытое занятие Викторина Опрос Учебная постановка, спектакль Творческий отзыв Диагностика степени достижения планируемых результатов АДОП Анализ текстов Анализ радиоэфира и подкаста Анализ сюжетов Подготовка финального медиапроекта на выбор (текст, радио, подкаст, видео)</p> |
|---|---|

Оценочные материалы

Система контроля результативности обучения

Данный раздел содержит описание видов и форм контроля результативности, материалы, необходимые для отслеживания результативности образовательной деятельности по программе, и состоит из краткого описания диагностических материалов, позволяющих определить уровень и качество освоения программы (Табл. 1). Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится: входной контроль, текущий контроль, промежуточная аттестация и аттестация по итогам освоения программы.

| Задачи | Результаты (диагностические показатели) | Диагностические методы | Формы представления результатов | Периодичность диагностики |
|---|--|---------------------------------------|--|----------------------------------|
| Сформировать представление о влиянии журналистики на общество в историческом аспекте, социальной роль профессии | О1 - Уровень теоретических знаний | Беседа, наблюдение, анкетирование | Анкета, опросник, чек-лист и т.д. Командная работа в редакции | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Сформировать базовые знания о тексте, как основном инструменте работы журналиста | О2 - Уровень знаний и умений по работе с текстами | Анализ документов | Самостоятельная работа по пройденной теме, контрольные задания | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Обучить практическим основам журналистского мастерства | О3 - Уровень владения навыками журналистского мастерства | Анализ документов Наблюдение | Самостоятельная практическая работа, демонстрация и защита продуктов | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Научить создавать журналистские материалы во всех основных жанрах | О4 - Уровень сформированности практического навыка создания журналистских материалов в разных жанрах | Наблюдение, анализ документов, беседа | Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Сформировать практические навыки работы во всех направлениях журналисткой деятельности: ТВ, | О5 - Уровень сформированности навыков работы во всех направлениях журналисткой деятельности | Наблюдение, анализ документов, | Проекты и материалы учащихся | Постоянно, фиксация 2 раза в год |

| | | | | |
|---|---|--|--|----------------------------------|
| радио, печатная пресса и интернет-СМИ | | | | |
| Развивающие: | Метапредметные: | | | |
| Способствовать развитию творческого потенциала журналиста | P1 - Уровень творческих способностей | Наблюдение, тестирование, беседа, анализ работ | Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Развивать коммуникативные компетенции подростков в процессе совместной деятельности со взрослыми и сверстниками | P2 - Уровень коммуникативный компетенций | Наблюдение, тестовые задания, беседы | Командная работа в редакции | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Способствовать развитию информационной компетентности подростков | P3 - Уровень информационной компетентности | Тестовые задания | Самостоятельная практическая работа, демонстрация и защита продуктов | Декабрь, май |
| Способствовать развитию критического мышления; | P4 - Уровень развития критического мышления | Наблюдение, беседа | Анкета, опросник, самостоятельная практическая работа | Декабрь, май |
| Способствовать развитию познавательной активности подростков | P5 - Уровень познавательной активности | Наблюдение, беседа, тестовые задания, анализ работ | Анкета, опросник, самостоятельная практическая работа, командная работа в редакции | Систематически, Декабрь, май |
| Развивать двигательную активность, работоспособность, мелкую моторику | P6 – Степень работоспособности | Наблюдение, творческие задания | самостоятельная практическая работа, командная работа в редакции | Систематически, Декабрь, май |

| | | | | |
|--|--|---|--|----------------------------------|
| Содействовать коррекции и развитию пространственных и временных представлений | Р6 – Уровень развития пространственных и временных представлений | Наблюдение, творческие задания | Командная работа в редакции, качество журналистских материалов | Систематически, Декабрь, май |
| Способствовать развитию умения планировать и доводить работу до конкретного результата | Р6 – Уровень развития навыков планирования и самоорганизации | Наблюдение, анализ работ | Выполнение сроков проектов, командная работа в редакции | Систематически, Декабрь, май |
| Воспитательные: | Личностные: | | | |
| Способствовать формированию нравственных основ личности будущего журналиста | В1 - Уровень сформированности нравственных ценностей журналиста | Наблюдение, опрос, беседа, анализ работ | Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты | Декабрь, май |
| Воспитывать творческую активность | В2 - Уровень творческой активности | Беседа, наблюдение, анализ документов | Выполнение творческих заданий, индивидуальные и коллективные проекты | Декабрь, май |
| Сформировать этические нормы общения | В3 - Уровень культуры журналиста | Наблюдение, беседа | Командная работа в редакции | Постоянно, фиксация 2 раза в год |
| Сформировать индивидуальный, уникальный «журналистский почерк»; | В4 - Уровень сформированности индивидуального стиля | Наблюдение, беседа, тестовые задания | Командная работа в редакции | Декабрь, май |
| Сформировать навыки оценки себя, других, своего продукта и коллектива | В5 - Уровень сформированности навыка адекватной оценки себя и окружающих | Беседа, наблюдение, участие в коллективной работе | Командная работа в редакции, выполнение творческих заданий, коллективные проекты | Декабрь, май |

Методические материалы

Педагогические методики и технологии, в том числе дистанционные образовательные технологии, электронное обучение.

| Педагогические технологии | Достижимые результаты |
|--|---|
| Проблемное обучение | Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности учащихся по их разрешению, в результате чего происходит творческое овладение знаниями, умениями, навыками, развиваются мыслительные способности. |
| Разноуровневое обучение | У педагога появляется возможность помогать слабому, уделять внимание сильному, реализуется желание сильных учащихся быстрее и глубже продвигаться в образовании. Сильные учащиеся утверждают в своих способностях, слабые получают возможность испытывать учебный успех, повышается уровень мотивации обучения. |
| Проектные методы обучения | Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности учащихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению. |
| Исследовательские методы в обучении | Дает возможность учащимся самостоятельно пополнять свои знания, глубоко вникать в изучаемую проблему и предполагать пути ее решения, что важно при формировании мировоззрения. Это важно для определения индивидуальной траектории развития каждого школьника. |
| Технология использования в обучении игровых методов: ролевых, деловых, и других видов обучающих игр | Позволяет расширить кругозор, развивать познавательную деятельность, сформировать определенные умения и навыки, необходимые в практической деятельности, а также развивать общеучебные умения и навыки. |
| Обучение в сотрудничестве (командная, групповая работа) | Сотрудничество трактуется как идея совместной развивающей деятельности взрослых и детей, Суть индивидуального подхода в том, чтобы идти не от учебного предмета, а от ребенка к предмету, идти от тех возможностей, которыми располагает ребенок, применять психолого-педагогические диагностики личности. |
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, доступ в интернет. |

Виды деятельности обучающихся:

- сбор информации: анкетирование, социологический опрос и др.;
- чтение и обсуждение материалов из электронных и печатных СМИ;
- написание отзывов и статей;
- подготовка материалов разных жанров и форматов для публикации в Медицентре;
- онлайн-трансляции в сервисе Spreaker, на YouTube, в VK и Instagram;
- запись подкастов;
- съёмка сюжетов;
- подготовка авторских программ

Большая часть занятий проводится с использованием современных образовательных технологий (игровые, критического чтения и письма, исследовательские и т.д.).

| Технология | Задача педагога | Деятельность учащегося | Результат учащегося |
|---|---|---|---|
| Информационно-коммуникационные технологии | Изменение и неограниченное обогащение содержания образования, использование интегрированных курсов, возможности интернет. | работа с Интернет-сми (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование), | Информационно-техническая компетентность (умение организовать работу журналиста с технической стороны) |
| Технология развития критического мышления | Обеспечить развитие критического мышления посредством интерактивного включения учащихся в образовательный процесс. | работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.); исследовательская работа (подготовка личных проектов, поиск данных, переговоры с источниками); изучение темы «Журналистская этика», «Журналистика и политика», «Журналистика и пропаганда»; изучение материалов своих | Компетенция критического мышления: владение языком как инструментом мышления; навык извлечения смысла из информации; умение делать логически правильные суждения; умение анализировать и оценивать аргументы; умение формировать и проверять гипотезы; умение выносить суждения о |

| | | | |
|-----------------------------|--|---|--|
| | | <p>коллег по объединению, материалов профессиональных журналистов работа со справочной литературой (словарями, библиографическими указателями и каталогами, энциклопедиями и т.п.);</p> | <p>неопределенности и вероятности; дисциплина в принятии решений; навык решения четко и нечетко поставленных задач</p> |
| <p>Проектная технология</p> | <p>Работа по данной методике дает возможность развивать индивидуальные творческие способности обучающихся, более осознанно подходить к профессиональному и социальному самоопределению. Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем,</p> | <p>Создание авторских программ по направлениям (текстовые материалы, радио, подкастинг, ТВ, Youtube); Создание единой редакции (подготовка многостороннего освещения мероприятий по разным жанрам и направлениям, освещение событий до их начала, в процессе и после окончания - итоги); Создание «школьной» редакции (организация, распределение ролей, работа с источниками, редакционные планёрки и пр.)</p> | <p>Творческие журналистские проекты учащихся (индивидуальные и командные)</p> |

| | | | |
|---------------------------------|--|---|--|
| | сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление. | | |
| Технология проблемного обучения | Цель этой технологии состоит в формировании умений эффективно работать сообща во временных командах и группах и добиваться качественных результатов. Это такая организация занятий, в ходе которых у подростков формируются информационно-коммуникативные компетентности, развиваются мыслительные способности в результате решения проблемной ситуации, подготовленной преподавателем. Работа строится вокруг ключевых проблем, выделенных педагогом. | Создание в учебной деятельности проблемных ситуаций и организация активной самостоятельной деятельности обучающихся по их разрешению, в результате происходит формирование общих и профессиональных компетенций, творческое овладение знаниями, умениями, развиваются мыслительные способности. | Развитие мыслительных способностей и творческое овладение профессиональными знаниями, умениями |
| Игровые технологии | Расширение кругозора, Развитие познавательной деятельности, формирование определенных умений и навыков, необходимых в практической деятельности, формирование общих и | Моделирование реальных форм журналистской работы: пресс-конференция, брифинг, онлайн-конференция, интервью на ТВ и радио, выездные съёмки. | Умение работать в реальных условиях журналистской практики, смоделированное через игровые ситуации |

| | | | |
|--------------------------|---|--|---|
| | <p>профессиональных компетенций, развитие общеучебных умений и коммуникативных навыков, творческих способностей. Важнейшая роль в игровых технологиях принадлежит заключительному ретроспективному обсуждению, в котором учащиеся совместно анализируют ход и результаты игры, соотношение игровой (имитационной) модели и реальности, а также ход учебно-игрового взаимодействия.</p> | | |
| <p>Кейс – технология</p> | <p>Цели: закрепление знаний, полученных на предыдущих занятиях (после теоретического курса); отработка навыков практического использования концептуальных схем и ознакомление учащихся со схемами анализа практических ситуаций (в ходе семинарских занятий, в процессе основного курса подготовки); отработка навыков группового анализа проблем и принятия решений (в рамках тренинговых процедур);</p> | <p>- работа с прессой (обзор, анализ, рецензирование, сбор материала, редактирование, исследование); - работа с материалами юных коллег и профессиональных журналистов; чек-листы для подготовки программ и работы на мероприятиях</p> | <p>Знания и навыки профессиональной деятельности, полученные через использование кейсов по работе профессиональных журналистов (работа оператора, работа корреспондента, съёмка сюжета, подготовка текстового репортажа и пр.).</p> |

| | | | |
|--|---|--|--|
| | экспертиза знаний, полученных обучающимися в ходе теоретического курса (в конце программы обучения) | | |
|--|---|--|--|

Методы обучения:

- словесные (беседы, объяснение, анализ проделанной работы);
- наглядные (показ приёмов работы, демонстрация иллюстраций);
- практические (наблюдение, самостоятельная творческая работа, показ приемов работы).

Дистанционная поддержка

| Раздел программы, темы | Учебно-методические материалы | Проверочные задания | Срок (период) | Форма обратной связи |
|------------------------|--|--|---------------|-------------------------|
| Все темы | Материалы российских информационных агентств | Вопросы; тесты ситуативные задачи; логические задания | Сентябрь-май | Портал, социальные сети |
| Тема «Новости» | Художественный фильм «Служба новостей» | Опросник «Служба новостей» | Октябрь | Социальные сети |
| Тема «Интервью» | Материалы видеоблогов журналистов-интервьюеров | Анкета «Особенности интервью» | Декабрь | Социальные сети |

Методическое обеспечение

| № | Раздел или тема программы | Формы занятий | Приемы и методы организации образовательного процесса (в рамках занятия) | Дидактический материал | Формы подведения итогов | Техническое оснащение |
|----------------------------|------------------------------------|--|---|---|---|---|
| ПЕРВЫЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ | | | | | | |
| I | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ | Лекция | Методы: словесный Приёмы: беседа, объяснение, инструктаж по технике безопасности, | Информационные материалы по программе для обучающихся и их родителей Инструкция по технике безопасности. Правила поведения на занятии в учреждении. Анкеты для каждого обучающегося Презентация Видеофильм об учреждении | Обсуждение, устный опрос, игра Обработка анкет, анализ | Компьютер, мультимедийный проектор, экран |
| II | НА ПОДСТУПАХ К ЖУРНАЛИСТИКЕ | Лекция, презентация, дискуссия, конференция/онлайн-конференция | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение, взаимодействие | Анкета для заполнения «Кодекс журналиста» Различные выпуски газет и журналов, YouTube-проекты Опрос на тему «Права и обязанности журналиста» Видеофильм о деятельности журналистов | Обсуждение, творческая работа, педагогическое наблюдение, самооценка, анализ работ. выпуск газеты | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello |

| | | | | | | |
|------------|-----------------------------------|--|--|---|---------------------------------------|---|
| III | МЕДИА В МИРОВОЙ ИСТОРИИ | Лекция, презентация, дискуссия, | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала | Информационные материалы по программе для обучающихся | Обсуждение, педагогическое наблюдение | Компьютер, мультимедийный проектор, экран |
| IV | ЖУРНАЛИСТ В ПУБЛИЧНОМ ПОЛЕ | Творческая мастерская, конференция/онлайн-конференция, презентация | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, мозговой штурм, презентация выступлений индивидуальная и групповая работа | Информационные материалы по программе для обучающихся по публичным выступлениям | Обсуждение, педагогическое наблюдение | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны |
| V | ПРАКТИКА ПУБЛИЧНЫХ РЕЧЕЙ | Творческая мастерская, конференция/онлайн-конференция, презентация | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, мозговой штурм, презентация выступлений индивидуальная и групповая работа | Информационные материалы по программе для обучающихся по публичным выступлениям | Обсуждение, педагогическое наблюдение | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны |
| VI | МАСТЕРСКАЯ ЖАНРОВ | Лекция, ролевая игра, интервью, дискуссия, мастер- | Методы: словесный, наглядный, практический, | Таблицы жанров Примеры текстов в разных жанрах | Обсуждение, творческая работа, | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, |

| | | | | | | |
|--------------|--|--|---|--|--|---|
| | | класс, творческая мастерская | творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Справочная литература Индивидуальный материал Презентация Памятка-брошюра | самооценка, анализ работ, выпуск газеты Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра | онлайн-сервис Trello |
| VI I | ИНТЕРВЬЮ, КАК ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ ЖАНРОВ | Лекция, ролевая игра, интервью, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение, взаимодействие, мозговой штурм, презентация материалов индивидуальная и групповая работа | Примеры видов интервью, теория по теме, практические рекомендации журналистов-интервьюеров | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, онлайн-сервис Trello |
| VI II | РАБОТА РЕПОРТЕРА И ПОИСК ТРЕНДОВ | Лекция, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, взаимодействие, | Примеры видов репортажей, теория по теме, практические рекомендации репортеров | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ Практические задания, педагогическое | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, онлайн-сервис Trello |

| | | | | | | |
|-----------|---------------------------------------|---|---|---|---|---|
| | | | мозговой штурм, презентация материалов и групповая работа над репортажем | | наблюдение Сюжетно-ролевая игра | |
| IX | РАДИОЖУРНАЛИСТИКА И ПОДКАСТИНГ | Лекция, творческая мастерская, конференция/онлайн-конференция, интервью, дискуссия, презентация, мастер-класс | Методы: словесный, наглядный, практический, творческий, ассоциативный, игровой Приёмы: Проведение занятий на освоение материала, воображение, взаимодействие, мозговой штурм, презентация материалов индивидуальная и групповая работа | Жанровая специфика, технические и типологические особенности интернет-медиа Примеры текстов с учётом специфики каждого сетевого СМИ, его структура Справочная литература Индивидуальный материал Презентация Памятка-брошюра | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, выпуск газеты Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио. |
| X | ЖИЗНЬ В ЖИВОМ ЭФИРЕ | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный | Жанровая специфика, технические и типологические особенности интернет-медиа Примеры текстов с учётом специфики каждого сетевого СМИ, его структура Справочная литература Индивидуальный материал Презентация | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, выпуск газеты Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио |

| | | | | | | |
|--------------|--|--|--|--|---|--|
| | | | | Памятка-по подготовке новостного эфира | | |
| XI | ПОДКАСТЫ – ЗОЛОТОЙ ВЕК РАЗГОВОРНОГО ЖАНРА | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный | Жанровая специфика, технические и типологические особенности интернет-медиа Справочная литература Индивидуальный материал Презентация Памятка по подготовке подкастов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, выпуск газеты Практические задания, педагогическое наблюдение Сюжетно-ролевая игра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио |
| XI I | ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА И YOUTUBE | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный Приёмы: групповая работа, мозговой штурм, презентация материалов | Презентация Раздаточный материал План подготовки телесюжета и закадрового текста. Различные телестудии детских коллективов журналистики и реальных телеканалов и их Youtube-каналов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, разбор материалов Выпуск видеопрограмм и других материалов Медиацентра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello, онлайн-сервисы для монтажа видео. |
| XI II | ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ НОВОСТИ | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный | Презентация Раздаточный материал План подготовки телесюжета и закадрового текста. Различные телестудии детских коллективов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, разбор материалов | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth- |

| | | | | | | |
|-------------|--|--|--|---|---|--|
| | | | Приёмы: групповая работа, мозговой штурм, презентация материалов, работа над сюжетом | журналистики и реальных телеканалов и их Youtube-каналов | Выпуск видеопрограмм и других материалов Медиацентра | микрофоны, онлайн-сервис Trello, онлайн-сервисы для монтажа видео. |
| XI V | БЕСЕДЫ ПЕРЕД КАМЕРОЙ – ИНТЕРВЬЮ НА ТВ | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный Приёмы: групповая работа, мозговой штурм, презентация материалов, работа над сюжетом | Презентация Раздаточный материал План подготовки телесюжета и закадрового текста. Различные телестудии детских коллективов журналистики и реальных телеканалов и их Youtube-каналов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, разбор материалов Выпуск видеопрограмм и других материалов Медиацентра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello, онлайн-сервисы для монтажа видео. |
| X V | НОВАЯ ЭПОХА ВИДЕОПРОИЗВОДСТВА | Лекция, деловая игра, ролевая игра, дискуссия, мастер-класс, творческая мастерская | Методы: практический, словесный, наглядный, творческий, репродуктивный Приёмы: групповая работа, мозговой штурм, презентация материалов, работа над youtube-программами | Презентация Раздаточный материал План подготовки телесюжета и закадрового текста. Различные телестудии детских коллективов журналистики и реальных телеканалов и их Youtube-каналов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, разбор материалов Выпуск видеопрограмм и других материалов Медиацентра | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello, онлайн-сервисы для монтажа видео. |
| VI | ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ | Лекция, дискуссия | Методы: словесный, творческий Приёмы: групповая работа | Презентация | Обсуждение, самооценка, анализ творческих работ, | Компьютер, мультимедийный проектор, экран. |

| | | | | | | |
|----------------------------|---|---|--|---|--|--|
| | | | | | подведение итогов | |
| ВТОРОЙ ГОД ОБУЧЕНИЯ | | | | | | |
| I | ВВОДНОЕ ЗАНЯТИЕ | Лекция, дискуссия | Методы: словесный Приёмы: беседа, объяснение, инструктаж по технике безопасности | Информационные материалы по программе для обучающихся и их родителей Инструкция по технике безопасности. Правила поведения на занятии в учреждении. Анкеты для каждого обучающегося Презентация | Обсуждение, устный опрос, игра Правила по ТБ Обработка анкет, анализ | Компьютер, мультимедийный проектор, экран. |
| II | ЖУРНАЛИСТИКА СОВРЕМЕННОСТИ | Лекция, дискуссия, дебаты, игра, ролевая игра, круглый стол | Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа, презентация материалов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта | Презентация Видеоролик о студии | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервис Trello. |
| III | ПРЕСС-СЛУЖБЫ И ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ. ПАРАЛЛЕЛЬНЫЕ МИРЫ | Лекция, дискуссия, дебаты, игра, ролевая игра | Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа по «обе стороны» профессии, | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, презентация проектов | Пресс-конференция, ролевая игра: работа журналистов и пресс-службы, обмен ролями | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны |

| | | | | | | |
|-------------|--|---|--|--|---|---|
| | | | презентация материалов | | | |
| IV | ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА | Лекция, дискуссия, дебаты | Методы: словесный, наглядный Приёмы: групповая работа, | Обсуждение, творческая работа | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа | Компьютер, мультимедийный проектор, экран |
| V | РАССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА | Лекция, дискуссия, дебаты, игра, ролевая игра, круглый стол | Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа, презентация материалов | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, презентация проектов | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны |
| VI | ОБРАТНАЯ СТОРОНА ПРОФЕССИИ | Лекция, ролевая игра | Методы: словесный, практический, творческий Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, презентация проектов | Обсуждение. Ролевая игра Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны |
| VI I | ПРОЕКТНАЯ МАСТЕРСКАЯ | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация, защита проекта | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, | Справочная литература Презентация Тексты-образцы Опросник на тему «Методы сбора информации» Памятка-план создания журналистского произведения. | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и |

| | | | | | | |
|------------------|--|---|--|--|---|---|
| | | | индивидуальная и групповая работа | | | Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| VI II | МЕДИАПЛАНИРОВАНИЕ ЮНЫХ ЖУРНАЛИСТОВ | Лекция, дискуссия, творческая мастерская | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, отсмотр и обсуждение практических работ | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач и подкастов | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| IX | ТЕОРИЯ СОЗДАНИЯ АВТОРСКИХ МЕДИАПРОЕКТОВ | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация, защита проекта | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, презентация проектов | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач и подкастов | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |

| | | | | | | |
|---------|--|---|--|---|---|---|
| X | ПРЕЗЕНТАЦИ Я РАЗРАБОТОК | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация, защита проекта | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, работа в группах, анализ работ, презентация проектов | Обсуждение. Дискуссия. Анализ написанных текстов. Беседа, Опрос, Фрагменты радио- и телепередач и подкастов | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| XI | ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИ Я МЕДИА | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация | Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная работа, групповая работа, презентация материалов | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта | Презентация, просмотр и обсуждение практического материала, работа с техникой | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| XI I | ТЕХНИЧЕСК ИЕ ОСОБЕННОС ТИ СОВРЕМЕНН | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, | Методы: словесный, практический, творческий, игровой Приёмы: самостоятельная | Обсуждение, творческая работа, самооценка, технические пробы | Презентация, просмотр и обсуждение практического материала, | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и |

| | | | | | | |
|------------------|---|--|--|---|--|--|
| | ОЙ РЕДАКЦИИ | | работа, групповая работа | | работа с техникой | Bluetooth- микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн- сервисы для монтажа аудио и видео. |
| XI II | ТЕХНОЛОГИ Я ПРЯМОГО ЭФИРА | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация прямого эфира | Презентация, отсмотр и обсуждение практического материала, работа с техникой, подготовка и проведение прямого эфира | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth- микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн- сервисы для монтажа аудио и видео. |
| XI V | ТЕХНИЧЕСКОЕ ОСНАЩЕНИЕ ЮНОГО ЖУРНАЛИСТА | Лекция, дискуссия, творческая мастерская | Методы: словесный, наглядный, практический, репродуктивный, творческий, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ чек-листов юного журналиста Медиациентра | Презентация, отсмотр и обсуждение практического материала, работа с техникой, анализ чек- листов | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth- микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн- сервисы для |

| | | | | | | |
|---------------|---|---|--|--|--|---|
| | | | | | | монтажа аудио и видео. |
| X V | ВИЗУАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ. СВЕТ И ЦВЕТ | Лекция, дискуссия, творческая мастерская | Методы: словесный, наглядный, практический, Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, съёмка | Презентация, просмотр и обсуждение практического материала, работа с техникой и компьютером после съёмок | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| X VI | ДОКУМЕНТАЛИСТИКА | Лекция, дискуссия, творческая мастерская, презентация | Методы: словесный, наглядный, практический, игровой, эвристический Приёмы: проведение занятий на внимание, воображение, взаимодействие, индивидуальная и групповая работа | Обсуждение, творческая работа, самооценка, анализ работ, презентация проекта | Презентация, просмотр и обсуждение практического материала, работа с техникой | Компьютер, мультимедийный проектор, экран, зеркальная камера, штатив, петличные и Bluetooth-микрофоны, онлайн-сервисы Spreaker Studio и Trello, онлайн-сервисы для монтажа аудио и видео. |
| X VI I | ИТОГОВОЕ ЗАНЯТИЕ | Лекция, дискуссия | Методы: словесный, проектный, наглядный, практический, | Презентация | Презентация «Портфеля творческих достижений» | Компьютер. Мультимедийный проектор с экраном. |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | репродуктивный, творческий Приёмы: групповая работа, презентация материалов | | Обсуждение, самооценка, анализ работ, выпуск газеты | |
|--|--|--|--|--|--|--|

**Сведения об обучении по индивидуальному маршруту в пределах
осваиваемой программы**

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ
ОБУЧАЩЕГОСЯ АДОП «МЕДИАЦЕНТР» (ШАБЛОН)**

ФИО учащегося: _____

Образовательная программа: _____

Год обучения _____ Режим занятий: _____

Характеристика индивидуальных личностных особенностей

(по результатам педагогической диагностики)

Интересы ребёнка

(на основе беседы с ребёнком и родителями, педагогического наблюдения)

**Характеристики учащегося в познавательной, мотивационной,
творческой и лидерской областях (на основе анкетирования родителей):**

| | Познаватель- ные характеристики | Мотивацион- ные характеристики | Лидерские характеристики | Творческие характеристики |
|----------|---------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| Педагог | | | | |
| Родитель | | | | |

По результатам психологической диагностики установлено, что

Пожелания родителей (законных представителей):

(о режиме работы, о формах работы, предоставления достижений и т.д.):

Рекомендации психолога:

_____.

План психолого-педагогического сопровождения

| № | Задачи | Содержание деятельности | | | Планируемый результат |
|---|--------|-------------------------|----------|----------|--------------------------|
| | | Педагог | Учащийся | Родитель | |
| 1 | | | | | |

Индивидуальный образовательный маршрут (ИОМ)

| № | Задачи | Содержание деятельности | | Планируемый результат |
|---|--------|-------------------------|----------|-----------------------|
| | | Педагог | Учащийся | |
| | | | | |

Отзыв родителей

Отзыв обучающегося

Результаты деятельности по ИОМу

Информационные источники, используемые при реализации программы

Список литературы для педагога

1. Амзин А.А. Интернет-журналистика. Как писать хорошие тексты, привлекать аудиторию и зарабатывать на этом / А.А. Амзин. — Москва: Издательство АСТ, 2020. — 400 с. — (Книга профессионала)
2. Вырковский А. В. Трансформация редакционного менеджмента под влиянием дигитализации. Статья, 2016
3. Вырковский А. В. Роль редакции в индустрии производства контента. Статья, 2016
4. Вырковский А. В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-массмедиа: процессный подход. [Академические монографии]. — М.: МедиаМир, 2016
5. Гандапас Р. К выступлению готов! Презентационный конструктор: Манн, Иванов и Фербер; М.; 2009
6. Галло К. Презентации в стиле TED: 9 приемов лучших в мире выступлений. — М.: Альпина Паблишер, 2017 г.
7. Гуревич С.М. Газета и рынок: как добиться успеха? - М., 2008.
8. Донован Д.: Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций. - Манн, Иванов и Фербер, 2018 г.
9. Ершова С. А. Новостной научно-популярный канал на видеохостинге YouTube как авторский проект. ВКР, Тюмень, 2016
10. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. М., 2013.
11. Сергей Ильченко – «Фейк-контроль, или Новости, которым не надо верить: как нас дурачат СМИ», Литагент Феникс 2021 г.
12. Ипатьева В. А. Видеоблог как информационный формат: тематика, персонификация, альтернативные дискурсы. ВКР, СПб, 2018
13. Ким М. Н. Управленческая структура редакции: функции и назначение. Статья, 2019
14. Ким М. Н. Роль главного редактора в управленческой системе редакции, Статья, 2015
15. Ким М. Н. Редакция СМИ: базовые принципы организации и управления. Статья, 2015
16. Кирия, И. В., Новикова, А. А. История и теория медиа [Текст] : учебник для вузов / И. В. Кирия, А. А. Новикова ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.

17. Н. В. Кононов – «Я, редактор. Настольная книга для всех, кто работает в медиа», ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2021
18. Кожинская А. А. Структура и особенности авторской телепередачи на федеральном канале. ВКР, СПб, 2018
19. Колесниченко О.Я. Введение в тележурналистику. Учебное пособие. — Краснодарский государственный университет культуры и искусств. — Краснодар, 2015.
20. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики. Изд-во Аспект Пресс, М. 2012 г.
21. Лелис Е.И., Прокофьева В.Ю. Телевизионное интервью. Учебное пособие. — СПб. : СПбГИКиТ, 2018.
22. Лопатина А. Секреты мастерства: 62 урока о профессиях и мастерах
23. Мишенин А. В. Канал на платформе YouTube как медиа-стартап. Дипломная работа. Томск, 2017
24. Мультимедийная журналистика [Текст]: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019.
25. Мутовкин Л. А. Специфика работы в структуре радиоканала: Конспект лекций. Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2007.
26. Науменко А. А., Альшевская С. О. Корпоративные медиа [Электронный ресурс] : учеб.-метод. комплекс – Минск : БГУ, 2017
27. Непряхин Н. – «Как выступать публично: 50 вопросов и ответов». М.: Альпина Паблишер, 2012 г.
28. Николаева Ю. Е., Андронникова О.В. Особенности мотивации сотрудников при организации работы редакции региональных конвергентных сми (по итогам социально-психологического исследования), Статья, 2019
29. Олмстед Д. Tools for podcasting. School of communication, American university
30. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. СПб., 2000.
31. Петропавловская Ю. А. Корпоративные издания как разновидность медиа: выход на массовую аудиторию
32. Познин, В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Ф. Познин. — М. : Издательство Юрайт, 2016
33. Психологический тренинг с подростками / Л. Ф. Анн. - СПб.: Питер, 2020.

- 34.Распопова С., Саблина Т. Подкастинг. Учебное пособие. Изд-во Аспект Пресс. М. 2018.
- 35.Седельников С. О. Разработка подкастов для обучения лингвистов дисциплине «информационные технологии в лингвистике». ВКР. Екатеринбург, 2017
- 36.Сметанина С.И. Литературное редактирование: Для журналистов и специалистов по связям с общественностью. - СПб, 2010.
- 37.Соколов А. 10 принципов монтажа, статья
- 38.Соколов-Митрич Д. Реальный репортер. Почему нас этому не учат на журфаке? – СПб: Питер, 2014.
- 39.Соратникова М. А. Авторские программы в жанре интервью на федеральном и региональном телевидении. Томск, 2018
- 40.Фролова В. И. О меняющейся роли редактора в эпоху обновления интернет-коммуникации, Статья, 2015
- 41.Халлинг И. Медиаменеджмент. Пособие для руководителей СМИ/ Пер. с шведского В. Менжун, перевод 4,9, 11 глав – В.Азбель, 2016
- 42.Чикина А. И. Контент и структура новостной программы на коммерческом телеканале «НТВ». ВКР, Белгород, 2016
- 43.Шеин В. Н. Современная радиожурналистика. Теория и практика. Учебное пособие для специальности аудиовизуальная журналистика. Минск, 2010.
- 44.Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики.— М.: Аспект Пресс, 2012
- 45.Шипилова М. В. Личностные и профессиональные качества редактора университетского издания // Корпоративные массмедиа (генезис, функционирование, трансформации): материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов (Корпоративные массмедиа)» / Отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб., 2010.
- 46.Шипилова М. В. Редактор газеты: публицист, наставник, руководитель (алексей аджубей в редакции газеты «Известия»), Статья, 2010

Список литературы для обучающихся и родителей

1. Вербицкая Л. А. Давайте говорить правильно – М.: Высшая школа, 2001.
2. Волков И.П. Приобщение школьников к творчеству: из опыта работы. - М.: Просвещение, 2002.

3. Мельник Г.С., Тепляшина А.Н. Основы творческой деятельности журналиста. - СПб.: Питер, 2004.
4. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие - М.: Аспект Пресс, 2000.
5. Узорова О.В., Нефедьева Е.А. 550 правил и упражнений по риторике - М., 2006.
6. Шинкаренко В. Как писать в газету. - М., 2010.



Чек-лист (инструкция) по фотосъёмке события

До начала мероприятия:

- Подготовьте технику для съёмки:
проверьте заряд камеры, наличие свободного места на карте памяти, наличие запасных карт памяти, возьмите внешнюю вспышку (при наличии)
- Придя на место - сделайте несколько пробных кадров, чтобы увидеть наиболее выгодные места для съёмки (освещение, расположение объектов, цвета, которые влияют на кадр и пр.). Выполните настройку камеры.
- Изучите/осмотрите место съёмки
- Поговорите с организатором
Узнайте программу и длительность события, порядок выступлений/действий организаторов и участников, расположение участников на протяжении всего события. Уточните - будут ли участники события менять местоположение во время работы на мероприятии
- Примите к сведению информацию из предыдущего пункта и ДО НАЧАЛА события выберите точки для съёмки во время мероприятия
- Спросите у организаторов, что нужно отснять.
Да, это ваша работа и вы её делаете. Но не пренебрегайте мнением людей, которые знают о событии всё. Они могут подсказать когда и что лучше снимать. Ну и могут попросить отснять кого-то конкретное. Общаться с организаторами - взаимовыгодный процесс.

- Снимите как приходят и занимают свои места участники и гости события, сфотографировать их общение между собой
- В случае наличия фирменной продукции события (пресс-волл, баннеры, растяжки, программки, кружки и пр.) - сфотографируйте её крупным планом

Во время мероприятия:

- Фотограф ОБЯЗАН двигаться во время работы на мероприятии - по всему периметру места
Для этого и необходимо заранее оговорить где можно двигаться чтобы не мешать, но иметь возможность выполнить свою работу. Двигайтесь по точкам, выбранным перед началом, но не ограничивайтесь только ими. Если необходимо подойти ближе - подойдите, сделайте несколько кадров, и вернитесь на одну из точек, чтобы не перекрывать обзор другим.
- Не снимайте затылки/спины/и другие малозначительные кадры. Чтобы этого не было - двигайтесь.

Без комментариев

- Ищите и ловите яркие моменты
Лучше смотрите в видоискатель, а не на экран камеры, держа его перед собой. Это позволит моментально поймать кадр, а не долго рассматривать его на экране. Фото - это не только просто наличие кадров с события, но ещё и эмоции его участников, движения в кадре, яркие выражения лица, смех или грусть. Ищите их. Кстати, видоискатель поэтому так и называется - он помогает вам "искать виды" для съёмки.
- Снимайте сериями (включите соответствующий режим)
Как бы вы не ловили кадр, если снимаете людей - они могут моргнуть/зевнуть/дёрнуться - и фото будет потеряно. Когда работает серийная съёмка - этот недостаток минимизируется.
- Используйте 3 плана для съёмки: общий (весь зал), средний

(группа/несколько гостей) и крупный (один гость, лицо гостя крупно, какой-то элемент - крупно)

В репортажной съёмке чаще используют средние планы, чтобы было видно и место проведения и участники события. Но не пренебрегайте общим и крупным планами, это даст больше разнообразия.

- Следите за расположением гостей, на кадрах не должно быть ненужной пустоты

Если фотографируете 5 человек за столом - снимите общий план всех сидящих, чтобы в кадре были и гости и стол; можете поймать в кадр одного или нескольких гостей средним или крупным планом. Но снимать гостей по грудь и оставлять много места в верхней части кадра - плохой тон. Каким будет кадр - решать вам в моменте, но не оставляйте бесполезного пространства на ваших фото.

- В начале - сфотографируйте тех, кто открывает событие

Вне зависимости от масштаба события - его, как правило, открывают организаторы. Прямо перед открытием необходимо занять место перед сценой (лучше - между рядами, чтобы не мешать другим видеть старт события) и отснять выступление организатора и/или других людей, кто открывает событие.

- Обращайте внимание на все слова организаторов - по ним можно понять, что будут делать участники и определить как и что именно вам нужно снимать далее.

Если организаторы просят двух участников выйти к доске - займите позицию, чтобы снимать их работу у доски. Если участникам сказано работать за столами - подойдите поближе к столам и фотографируйте эту работу.

- Если каждый работает на своём месте/в своей секции - подходите к этим местам и секциям, не снимайте издали, если есть возможность ходить по залу

Важно - если участники получили задание работать на своих местах/отправляться в другое место/секцию/этаж и на них не устремлено внимание всех (например, командам дали задание на 10 минут и каждая команда занялась этим заданием), вы можете свободно двигаться по всему периметру, подходить к участникам/командам и снимать с близкого расстояния. Если же внимание всех устремлено в одну точку - старайтесь не перекрывать её. В случае необходимости (об этом говорилось выше) подойти ближе для

хорошего кадра - подойдите, сделайте его и вернитесь на предыдущую точку.

- Используйте крупные и средние планы, когда показываете людей в работе
Сфотографируйте как они едят, рисуют, собирают что-либо, общаются, ловите их взгляды и эмоции.
- Фотографируйте не только людей, но и другие детали мероприятия
Сделайте кадры надписей на листах и доске, программки мероприятия в руках у людей, всё, с чем участники взаимодействуют и взаимодействовали.
- В конце события - попросите всех участников и организаторов собраться на сцене/во главе зала и сделайте общее фото
Лучше попросить организаторов помочь с этим, у них может быть микрофон, да и внимание чаще обращено на них, больше шансов, чтобы гости и участники не разбегутся.

После мероприятия:

- Когда ваша работа завершена - включите камеру и просмотрите отснятый материал.
Лучше делать это на компьютере (можно лучше рассмотреть снимки), но допускается и на камере - чтобы удалить дублирующиеся кадры. Не делайте этого во время события - можете упустить важный момент.
- Сбросьте все фотографии на компьютер, просмотрите их ещё раз, удалите лишнее
(закрытые глаза, неудачные лица с открытым ртом и пр., засвеченные кадры) - это всё не стоит сохранять
- Очистите карту памяти от фотографий
(при большом количестве материала делать это в следующий раз будет неудобно, а времени и места на карте может и не хватить). Но не забудьте сначала скинуть фото на компьютер!
- Если стоит такая задача - займитесь обработкой фото



Чек-лист по работе журналиста при съёмке сюжета

Отдельного внимания при работе журналиста заслуживает съёмка ТВ-сюжетов. Ниже - список действий, необходимых для подготовки, съёмки и постобработки видеоматериалов. Разработано педагогом ДДЮТ Мушковым О. А., совместно с учащимися объединения Медиациентр ДДЮТ.

До начала мероприятия

- Изучить все материалы по теме
- Сохранить материалы на телефон/распечатать
- Отдельно выписать/скопировать в отдельный документ ФИО всех выступающих/участников/гостей с должностями и названием учреждений
- Скачать на телефон приложение PixAero Teleprompter
Приложение для телесуфлёра
- Написать текст вводного стенд-апа и закинуть в приложение PixAero teleprompter

Во время мероприятия

- Быть на месте заранее
- Проверить работу ВСЕЙ техники, заряд батареи камеры, работу

микрофонов, не забывать следить за этим в процессе

- Взять контакты организаторов. Лучше - номер телефона.
Всегда может возникнуть необходимость что-то уточнить. Лучше иметь возможность сделать это оперативно (в соц.сетях могут сразу не ответить). Возьмём номер и свяжемся, если потребуется спросить что-то важное.
- Договориться с организаторами о точках для съёмки (одной или нескольких) + прочие уточнить прочие съёмочные моменты (вместе с оператором)
- Уточнить у организаторов наличие изменений в программе события/месте проведения, если есть - отметить в своём документе со списком/порядком выступлений
- Договориться с организаторами об удобном моменте записи комментариев с ними
Нужно записать комментарий с двумя организаторами. С одним - до начала (о целях и задачах), с одним - после (об итогах)
- Записать комментарий с одним из организаторов до начала события (примерные вопросы - в чём суть события и важность? какие цели и задачи? какие гости? что должно стать итогом? какие перспективы темы?) Дополнить/расширить вопросы.
- Уточнить у организаторов возможность доступа к гостям и записи комментариев с гостями после окончания события
- Уточнить у организаторов - нужно ли ОБЯЗАТЕЛЬНО поговорить с кем-то после окончания события.

Иногда организаторы хотят, чтобы кто-то из важных персон был в кадре. Можно помочь им, спросив это заранее. Также они могут охотнее помочь организовать комментарий с ним.
- Уточнить у организаторов - НУЖНО ЛИ ОБЯЗАТЕЛЬНО записать чьё-то

выступление?

Та же самая тема, что и с комментарием. Организаторам иногда нужно, чтобы кто-то засветился в сюжете про их событие. Это может гарантировать им лояльность их начальства, а вам - их лояльность, если вы это сделаете.

- Попросить организаторов помочь с "ловлей" гостей после мероприятия
- Записать вводный стенд-ап на фоне места где будет проходить событие (до его начала)
- Сказать оператору, чтобы отснял как гости приходят в то место, где будет проходить событие
- В процессе мероприятия всё время быть рядом с оператором, объяснять что и как снимать (общий/средний/крупный планы, зал, статичная съёмка/съёмка в движении и пр.)
- С момента начала мероприятия - фиксировать всё, что происходит, слушать выступающих, обращать внимание на их выступления и записывать все детали, вызывающие вопросы
- Попросить оператора снимать зал и выступающих с разных сторон и планов (LIVE)
Двигаясь по точкам, заранее оговорённых с организаторами, оператору нужно отснять как зал, так и выступающих с разных сторон и планов. Акцент крупного/среднего плана делать на выступающих. Для зала - общий план (но нужно чередовать всё равно).
- Тезисно/кратко зафиксировать суть КАЖДОГО выступления
- о чём конкретно говорил гость, - как именно говорил гость (эмоции, движения), - реагировал ли как-то зал, - прочие детали
- Сформировать вопросы к выступающим в процессе мероприятия (по их выступлениям)
- Добавить к "узким" вопросам (которые для каждого гостя отдельные)

несколько общих, организационных

- как вам мероприятие? - всё ли понравилось? - насколько важны такие события для вас и для участников? далее - "узкие" вопросы

- Записать на диктофон все вступительные и финальные речи (организаторов/модераторов и пр.)

Это необходимо для точности в формировании закадрового текста после окончания мероприятия

- В процессе работы выбрать НЕСКОЛЬКО собеседников для комментариев (после окончания события). Самостоятельно решить с кем именно.

Сразу после (и далее)

- СРАЗУ ЖЕ поймать всех собеседников для беседы, попросить дать комментарий

В первую очередь речь о тех, кто не из ДДЮТ - они могут уйти и не ответить на какие-то важные вопросы. Далее - ловим "своих" (как заранее договаривались) и беседуем с ними.

- По итогам события нужно поговорить: 1. С выступающими, 2. С организаторами, 3. С гостями (если среди тех, кто в зале, есть те, кто не выступал)

Для гостей подойдут общие вопросы (см. общие вопросы к организаторам)

- Попросить оператора отснять как участники/гости общаются между собой в зале после окончания события

Снимаем больше интересного, кто-то с кем-то стоит и улыбается/смеётся, другой - активно жестикулирует. Третий скорчил странное лицо - просим оператора ловить такие моменты и сами следим за всем этим.

- Попросить оператора отснять как гости уходят из места проведения события

- Подойти к организаторам и попросить оперативно выслать пресс-релиз

о мероприятии + все документы

После окончания события, кроме своих записей, нам нужно будет как можно больше материалов про него от организаторов. Положения, листы регистрации, программки события, всё, что есть - берём. Всё это нужно чтобы не ошибаться в деталях при написании закадрового текста и ориентироваться самому.

- После окончания события написать закадровый текст
- Смонтировать сюжет

Создано с помощью онлайн сервиса Чек-лист | Эксперт: <https://checklists.expert>

как это убрать?



Чек-лист по подготовке текстового репортажа о мероприятии

В этом чек-листе - пошаговый список действий для подготовки текстового репортажа. От возникновения инфоповода - до публикации готового материала на всех возможных ресурсах, которые есть в распоряжении редакции. Разработано педагогом ДДЮТ Выборгского района Санкт-Петербурга Мушковым О. А. совместно с учащимися 2 года обучения объединения "Медиацентр ДДЮТ".

Подготовка к текстовому репортажу

- Найти инфоповод/событие
- Найти ответственных/организаторов события
- Достать контакты ответственных/организаторов (лучше телефон)
- Взять у организаторов информацию о событии (лучше всего - документ)
- кто будет участвовать? - где оно пройдёт? (кабинет/зал/парк и пр.)
- Взять у ответственных/организаторов подробную программу/сценарий события
- Узнать у организаторов события о приглашённых гостях со стороны (генеральный консул КНР, заместитель Губернатора и пр.)
- Узнать о возможности доступа к приглашённым гостям (для комментариев), при возможности - договориться в какой момент это

можно сделать

- Найти и изучить предысторию события
- Найти участников предыдущего такого же события, поговорить с ними о том, как оно прошло в прошлый раз
- Гуглить в интернете все непонятные детали/детали требующие уточнения
Пример: праздник "День середины осени" - что за праздник, что он означает, когда отмечается (по китайскому или по нашему календарю). Второй пример: если мы уже работали на прошлом мероприятии - найти материал. Все эти детали важны для собственного представления о событии и для пояснения его читателям.
- Проверить и подготовить технику для работы на событии
- зарядить телефон/диктофон; - взять с собой зарядку/power-bank
- Договориться с ответственными/организаторами о собственном месте в зале/в кабинете/на улице/в месте проведения
- Взять с собой отличительные знаки (бэйджи, фирменная форма и пр.) для себя и для фотографа
- Презентабельно одеться (рубашка/пиджак) в соответствии в корпоративным стилем редакции
- Оговорить рамки работы на событии с ответственными/организаторами
- что нужно сделать (по просьбе организаторов); - что можно сделать (ходить в определённой зоне, заходить за кулисы и пр.); - что не стоит делать (подходить к участникам/жюри во время события и пр.); - прочие важные детали (по рекомендации организаторов/желанию журналиста)
- Найти фотографа и договориться о совместной работе на событии

- Найти, подготовить (очистить/отформатировать, убедиться в наличии места) и взять свою SD-флешку для фотосъёмки
- Сохранить в телефоне/распечатать и взять с собой сценарий/план события

Работа над текстовым репортажем на событии

- Не забыть отличительные знаки для себя и для фотографа (бэйджи, фирменная одежда и пр.)
- Встретиться с фотографом ДО начала события
- В случае если у фотографа личная флешка - договориться сразу о том, чтобы оперативно забрать фотографии
- Подойти немного раньше (за 10-15 минут)
- Отметиться у организаторов/ответственных за событие
- Уточнить о доступе к приглашённым гостям (для комментариев)
- Договориться о записи комментариев после события с организаторами и жюри
- Иметь при себе сценарий
- Уточнить наличие изменений в программе события/месте проведения, если есть - отметить в своём сценарии
- Объяснить фотографу как работать на этом событии

- Занять своё (забронированное место в зале)
- Начать писать репортаж, тезисно фиксируя все детали
- Акцентировать внимание на описании/визуализации деталей/образности деталей происходящего в зале/на месте
- Записать на диктофон речь директора/завучей/прочих официальных лиц
- Контакттировать с фотографом/направлять/подсказывать что/кого нужно снять в процессе
- Фиксировать непредвиденные мелочи (то, чего нет в сценарии, что произошло не по плану)
- При фиксации выступлений участников - не забывать упоминать всех (для полноты картины), но акцент делать - на самые яркие выступления
- В процессе работы выбрать НЕСКОЛЬКО собеседников для комментария из самых ярких выступлений участников (самостоятельно решить с кем именно)
- Придумать вопросы для комментариев участников, ориентируясь на их выступления при составлении вопросов
- ОБЯЗАТЕЛЬНО взять комментарии после окончания события у участников, членов жюри и организаторов
- При наличии возможности/доступа - взять комментарии у приглашённых гостей (генеральный консул КНР, заместитель Губернатора и пр.)

- Перечитать записанные материалы и, при необходимости, уточнить какую-то информацию
- Забрать флешку у фотографа

Постобработка текстового репортажа

- Придумать название репортажа
- Сделать набросок текстового репортажа
- Обработать и дополнить текст
- После написания - провести финальную редактуру самостоятельно
- Выслать текст коллегам-журналистам на вычитку, после неё - внести правки, при необходимости

- Отсмотреть все фото на флешке, удалить лишние/неудачные
- Обработка оставшихся фотографий (кадрирование, цвето-/светокоррекция)
- Выложить фото в альбом, название альбома оформить в формате "дата (чч.мм.гг)" - "Название события"

- Опубликовать альбом (с названием события, автором/авторами фотоотчёта и хэштегами)
- Добавляем текст в модуль статей в VK
- Добавляем в статью фотографии, подходящие под логику повествования